



CRUZ ROJA
CONFERENCIA 20
INTERAMERICANA 23

Travesía

Nuestra ruta hacia la XXII
Conferencia Interamericana de la Cruz Roja

INFO
PRÁCTICA
PARA
CONFEREN
CISTAS

PÁG 14

Mensajes desde el futuro

Una colección de historias sobre nuestros éxitos y fracasos en 2035, cuando algunos de los escenarios que hoy proyectamos serán entonces nuestro presente

Cambiamos



Si seguimos siendo relevantes 176 años después de la batalla de Solferino, es porque el cambio ha marcado nuestra historia. No ha sido fácil, ha supuesto vencer resistencias internas y externas y acelerar nuestras transformaciones para cambiar al mismo ritmo que las sociedades a las que servimos.

En los últimos 12 años, nos hemos enfocado en el uso de tecnología de última generación para mejorar la eficiencia y eficacia en las operaciones humanitarias. Desde drones hasta sistemas de inteligencia artificial, la tecnología ha sido una herramienta valiosa para la organización.

Pero la crisis climática nos ha dejado claro que la vulnerabilidad ante desastres no puede ser resuelta sólo con tecnología y nos ha obligado a reformular el trabajo con comunidades y gobiernos para promover planes más efectivos de resiliencia y la adaptación.

La última década ha estado marcada también por la desinformación y la desigualdad. La propagación de noticias falsas y la polarización social han creado nuevos tipos de vulnerabilidad que afectan a millones de personas y nos han obligado a desarrollar programas de promoción de alfabetización digital y estudio y neutralización de rumores.

Todo esto nos ha llevado a encontrar nuevas formas de voluntariado, de financiamiento y de entrega de ayuda humanitaria. También, nuevas maneras de ejercer el rol auxiliar y de ejercer nuestros principios en un mundo donde crece el autoritarismo y la exclusión, pero sobrevive la esperanza.

Travesía

Historias de cambio



2023-2035

Historias sobre nuestra metamorfosis

Todos los textos de este recuento son de ficción.



De donar sangre a donar tiempo

La última década nos ha obligado a replantear nuestro rol auxiliar para mantener nuestra relevancia y atender las necesidades humanitarias más urgentes. Un ejemplo notable de esta capacidad de adaptación está en las Sociedades Nacionales que han reorientado sus servicios de donación de sangre para abordar dos necesidades emergentes: la soledad y el envejecimiento. El aumento de la esperanza de vida, la disminución de las tasas de natalidad y la migración masiva de adultos, jóvenes y menores han llevado a una sociedad donde el número de adultos mayores aumenta y las redes familiares de cuidado se reducen.

En respuesta a esta nueva realidad, varias sociedades de Cruz Roja de la región establecieron una unidad especializada en el cuidado de personas mayores que presta atención médica, bienestar social y servicios de compañía. La unidad está formada por profesionales en geriatría, trabajo social y salud mental. También, por equipos voluntarios capacitados que donan su tiempo para acompañar a las personas mayores, mantener su autonomía y su vínculo con la comunidad. Esto lo realizan en coordinación con el recién estrenado ministerio de humanidad e innovación.





Sin voluntariado, sin fronteras

Los desastres climatológicos recurrentes, el recrudecimiento de la violencia y los efectos devastadores de la pandemia de cólera de 2028 cambiaron el escenario social y económico de muchos países. Creció el desempleo, la migración y el desplazamiento. Para algunas sociedades de Cruz Roja, esto supuso no sólo una mayor demanda de sus servicios, sino también un descenso dramático en el número de voluntarios, sobre todo en las zonas rurales.

Esta situación llevó a la creación de la primera brigada regional de voluntariado de la Cruz Roja. Las sociedades de la Cruz Roja de siete países acordaron autorizar, en un hecho sin precedentes, que sus equipos prestaran asistencia de largo plazo en territorios distintos a los suyos, bajo el mando de la Sociedad Nacional anfitriona. A su vez, las personas que fueron voluntarias de la CRH y dejaron el país, recibieron la oportunidad de incorporarse a las SN de sus países de acogida. Este contexto generó una discusión profunda sobre el principio de Unidad, que finalmente se mantuvo intacto pero permitiendo que la red global que somos encontrara soluciones a la medida de los nuevos desafíos de este tiempo.





Anticipación inteligente

Cuando parecía que los flujos migratorios no podían crecer más, el continente americano vivió en 2030 el mayor movimiento poblacional del siglo. La crisis fue especialmente grave en las rutas por el mar Caribe hacia Estados Unidos y desde los países andinos hacia Brasil, luego de que este país adoptara una innovadora política migratoria. Gracias a algoritmos avanzados y análisis de datos en tiempo real, la IFRC y su red lograron obtener una imagen precisa de la periodicidad, intensidad y configuración de los movimientos migratorios.

Esta información les permitió desarrollar un sistema de gestión inteligente de su stock y una distribución más eficiente, verde y localizada de la ayuda en puntos clave de la ruta migratoria. Mediante algoritmos de aprendizaje automático, la organización puede ahora anticipar las necesidades en cada ubicación y ajustar sus operaciones para asegurar una respuesta rápida, efectiva y adaptada a la edad, sexo, género y cultura de las personas en la ruta. Esta combinación de inteligencia artificial y esfuerzos humanitarios obligó, además, a modernizar las políticas de protección de datos de la Cruz Roja, que están hoy a la vanguardia del ecosistema humanitario.



**F A K E
C T**

5 mil puntos de escucha y combate a la desinformación

En 2027 establecimos la red interamericana de verificación de datos sobre salud, migración y desastres. Basada en el éxito del Observatorio Humanitario, esta red detecta y analiza rumores y bulos, verifica datos sobre crisis incipientes y diseña mensajes informativos que se adaptan a las comunidades y su entorno. La clave está en la tecnología -monitoreo de redes y prensa-, las alianzas -con medios y centros de estudio de opinión pública-, pero sobre todo en la preparación y equipamiento de las filiales y puntos de servicio humanitario (PSH).

Las ya más de cinco mil sedes y PSH de la Cruz Roja funcionan ahora como centros de detección de desinformación que alimentan semanalmente una base de datos que luego es analizada por algoritmos y personas. Gracias a la inteligencia artificial, los mensajes que se diseñan para contrarrestar la desinformación pueden ser traducidos a más de 2000 lenguas, presentados en formatos trans-media y adaptarse a personas con discapacidad. Desde su fundación de esta red, la IFRC creó, además, una modalidad de voluntariado especializada en manejo y verificación de datos. En 2030, esta iniciativa le mereció a la IFRC el premio Nobel de tecnología cívica.



point of view.
Influence ['infl
power to affect
connections to
impact,

Cuzrojistas influencers

La consolidación de las redes sociales, la pandemia y el crecimiento imparable de la desinformación hicieron que muchas sociedades de la Cruz Roja priorizaran su comunicación con la ciudadanía y los programas de cambios de mentalidad y comportamiento. Esto supuso un cambio en la forma de entender el voluntariado. Además de contar con personas para trabajar en campo, era clave llegar a todos los rincones de las redes. Así nacieron, en 2024, las primeras brigadas de voluntariado digital.

Los equipos de cuzrojistas influencers nacieron con el propósito de dialogar con sencillez, cercanía y veracidad y llegar a los espacios preferidos por las personas para informarse. Las brigadas digitales están asesoradas por especialistas temáticos, de comunicación y manejo de información. Estos últimos transforman las analíticas en datos sobre los temas, sentimientos y peticiones de ayuda más frecuentes en cada red social. Las brigadas dispararon el número peticiones para ser voluntaria, creciendo hasta un 4000% en algunos países.





Protección de ecosistemas

Para 2025 ya estaba claro que el mundo no alcanzaría las metas pactadas en el Acuerdo de París ni muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aunque había avances, el rezago en materia ambiental y de adaptación y mitigación de cambio climático suponía una preocupación planetaria... y humanitaria. En las Américas impacto de la crisis climática y ambiental sobre las comunidades expuesta a desastres era desolador y llevaba al límite las capacidades de respuesta de la Cruz Roja.

Los resultados de los programas de cero residuos, respuesta verde, soluciones basadas en la naturaleza y medios de vida climáticamente inteligentes eran esperanzadores, pero no suficiente. En algunos países afectados por la sequía, la erosión y la deforestación también era urgente proteger los ecosistemas. Tras mucho debate interno sobre los riesgos y nuestro mandato, en 2026 dos países decidieron crear brigadas voluntarias para vigilar que ríos, bosques y ecosistemas marinos clave no fueran destruidos. Hoy están presentes en 70 sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.





Recaudación en el metaverso

En 2024, la IFRC recibió una invitación para liderar la creación de sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en un universo virtual en consolidación y que contaba ya con más de 250 millones de usuarios. La corta vida de Second Life, un mundo de realidad virtual que había nacido a inicios de siglo nos hacía dudar, pero tras discutirlo en la recién creada Comisión de Imaginación e Innovación para la Sostenibilidad, se aprobó crear una primera filial virtual.

Los resultados sorprendieron. Tras sus primeros seis meses, la filial contaba con 20 mil personas voluntarias y más de 70 compañías que donaban bienes y servicios. Sus principales áreas de intervención eran la salud mental y la verificación de información, pero también daba cursos de primeros auxilios físicos y psicológicos, emprendimiento y reciclaje. Al cumplir un año de fundada, había recaudado más de USD 1.5 millones. Hoy, doce años después, 13 filiales operan en el mundo virtual y prestan más de 900,00 servicios al año, en 10 idiomas. La recaudación sigue creciendo.



Travesía

Breve actualización financiera

Total a recaudar en efectivo para financiar la Conferencia

\$297,000.00

CONTRIBUCIONES EN EFECTIVO Y ESPECIE

CRUZ ROJA AMERICANA*	62,000 USD
CRUZ ROJA ESPAÑOLA	32,137 USD
CRUZ ROJA CANADIENSE	21,750 USD
CRUZ ROJA SUECA	20,000USD
MEDIA LUNA SAUDÍ	20,000USD
CRUZ ROJA HOLANDESA	10,900USD
MEDIA LUNA ROJA DE KUWAIT	10,700 USD
MEDIA LUNA ROJA TURCA	10,000USD
CRUZ ROJA JAPONESA	10,000USD
CRUZ ROJA FRANCESA	10,000USD
GOBIERNO DE BAHAMAS*	50,000 USD
OTROS	2,500 USD
TOTAL EN EFECTIVO Y ESPECIE	259,987 USD

Del total donado por Cruz Roja Americana, 32,000 USD son en especie. La donación del Gobierno de las Bahamas es en especie para el pago de una cena de gala.

Conozca a nuestros donantes: Cruz Roja Canadiense

1. ¿Qué significa la Conferencia para la Cruz Roja Canadiense (CRC)?


Para la Cruz Roja Canadiense, la Conferencia es una oportunidad única para conectarse con socios y todas las Sociedades Nacionales hermanas bajo un mandato claro y común de optimizar nuestro trabajo como Movimiento.

Este evento es importante para fomentar la cooperación, facilitar la coordinación mediante el establecimiento de relaciones y aumentar la visibilidad de los complejos problemas humanitarios que requieren atención en la región. También es una oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado, debatir los retos comunes y el impacto colectivo, aprender de nuestras experiencias y celebrar el compromiso continuo de muchos socios para fortalecer la capacidad de la región para responder a las crisis en curso .

2. ¿Por qué es importante para la CRC contribuir a este proceso?

Creemos que es importante participar en foros regionales como éste para aprender de otras Sociedades Nacionales de la región. Respondemos a problemas en todo el mundo y nuestro ámbito regional tiene un valor muy importante para nuestras operaciones canadienses y para nuestra labor a escala internacional.

La Conferencia ofrece una oportunidad vital para colaborar con otras Sociedades Nacionales y aprovechar al máximo nuestros respectivos puntos fuertes en nuestro apoyo a la región.



"..es una oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado, debatir los retos comunes y el impacto colectivo, aprender de nuestras experiencias y celebrar el compromiso continuo de muchos socios para fortalecer la capacidad de la región para responder a las crisis en curso".

3. ¿Qué retos considera esenciales que abordemos como Cruz Roja en las Américas en los próximos cuatro años?

En la región de las Américas hay varios retos agravados. Nuestras prioridades de cara al futuro se centran en las mujeres, la niñez y otras poblaciones sometidas a mayores riesgos o vulnerabilidades, y se agrupan en tres prioridades temáticas:

- Salud y desigualdades en el acceso a servicios sanitarios de calidad
- Respuesta a las crisis provocadas por el clima y mejora de la resiliencia de las comunidades
- Atender las necesidades humanitarias en torno a la migración y el Derecho Internacional Humanitario conexo, incluida la promoción de los derechos en virtud de los principios del imperativo humanitario.

Nuestra tercera prioridad conlleva consideraciones adicionales, ya que sabemos que la financiación de crisis prolongadas como la migración es un enorme reto que debemos seguir abordando. Plantea cuestiones importantes, entre ellas:

- ¿Cómo podemos alzar colectivamente nuestras voces para asegurarnos de que esta crisis recibe la atención necesaria por parte de los donantes?
- ¿Cómo nos aseguramos de que se reconozca el papel fundamental de las Sociedades Nacionales?

Travesía

Breve actualización financiera

INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA SU VIAJE

Por favor, asegúrese de que los detalles de su vuelo están actualizados en su inscripción a la conferencia y también envíe un correo electrónico a iac@ifrc.org en caso de cambios de última hora.

TRANSPORTE

Las personas participantes que lleguen antes del 5 de junio serán recibidos en el aeropuerto por voluntarias y voluntarios de la Cruz Roja de Bahamas, que les acompañarán hasta el autobús que les trasladará al hotel. **Quienes lleguen el 6 de junio** seguirán siendo recibidos en el aeropuerto por un conductor que llevará un cartel con su nombre.

Todos los traslados del aeropuerto dejarán primero a los pasajeros de Atlantis y después al Comfort Suites (personal); todos los autobuses del aeropuerto irán a ambos hoteles. El Comfort Suites tiene acceso a todos los servicios del Atlantis.

EFFECTIVO Y PROPINAS

En todo el complejo Atlantis no se utiliza dinero en efectivo. Las propinas están incluidas para los restaurantes, el servicio de limpieza y el servicio de botones para llevar las maletas a la habitación, por lo que no es necesario dejar propina.

Travesía

Breve actualización financiera

VESTIMENTA

Tenga en cuenta que el código de vestimenta durante los días de la conferencia es formal, de negocios. **Deberá quitarse cualquier prenda de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja antes de socializar o pasear por el casino o los bares del Atlantis;** le rogamos que traiga una muda de vestuario adicional si necesita estar en estas zonas.

Para la recepción inaugural del 5 de junio, de 18.00 a 20.00 horas, todas las personas bienvenidas, incluidas las acompañantes. El código de vestimenta es traje y corbata/cóctel. Para la cena de clausura del 7 de junio, el código de vestimenta es traje y corbata y vestido de cóctel. Se ruega traer un paraguas.

UBICACIÓN EN LA PLENARIA

En la sala plenaria, **las tres personas delegadas oficiales de cada sociedades de la Cruz Roja de la región de las Américas se sentarán delante,** en su asiento oficial, detrás del cartel de su país (que estará en francés, según las normas habituales), y podrán hablar por el micrófono.

Las demás personas de la Sociedad Nacional se sentarán en los dos asientos situados detrás de los tres asientos para delegados oficiales.

* * *

No dude en traer insignias de su Cruz Roja para intercambiarlas o compartirlas con voluntarios, voluntarias u otras personas que formarán parte del evento.

Gracias por leer

Travesía



Para mayor información de la conferencia, visite el sitio web: cuzroja.org/iac-2023

También puede enviarnos un mensaje a iac@ifrc.org