



PLANTILLA SUGERIDA PARA EL PLAN ACCION CLUB 25 POR SN

(En concordancia con el Plan Continental)

OBJETIVO GENERAL

- Implementado el Club 25 como estrategia de reclutamiento de jóvenes donantes altruistas y regulares para garantizar la provisión de sangre segura, promoviendo estilos de vida saludables que logren disminuir sus riesgos de infección en VIH y SIDA, a través de la participación activa de los jóvenes en la estrategia.

NOTA: (El Siguiete cuadro podrá ser modificado de acuerdo a las demandas, intereses y posibilidades de ejecución de cada una de las SN. Estos **resultados** han sido construidos de acuerdo a las experiencias desarrolladas en los planes de implementación de Club 25 de las regiones de África, Asia y el Caribe)

RESULTADOS	INDICADORES	ACTIVIDADES	FUENTES DE VERIFICACION
<p>RE1 SN con Plan Nacional de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre elaborados, en donde se incluya sistema de reclutamiento efectivo de control y gestión herramientas de monitoreo y evaluación para el seguimiento de la implementación de club 25.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacionales de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre • Contar con un/a responsable de CLUB 25 que garantice la implementación y seguimiento de la Estrategia Club 25 • Implementar el club 25 por lo menos en 3 filiales 		<ul style="list-style-type: none"> •

<p>RE2 Cada Sociedad Nacional tiene un equipo de Club 25 organizado y cuenta con RRHH capacitados en el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo inter-areas conformado. • Número de voluntarios sensibilizados en el tema y donantes activos. • Número de nuevos donantes reclutados por los miembros del Club 25. • Número de Sesiones de esparcimiento entre los miembros del Club 25 • Número de actividades promocionales para reclutar nuevos jóvenes donantes. • Número de capacitaciones realizadas con regularidad para compartir experiencias entre los miembros del club. (número). • Informes de actividades redactados y sometidos a los Órganos de gobierno y a los donantes en forma regular. • Numero de colegios, centros y universidades visitadas para el reclutamiento. 		<ul style="list-style-type: none"> •
<p>RE3 Cada Sociedad Nacional tiene un Club 25 en funcionamiento y esta incrementando a jóvenes donantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (Número) de los miembros de donantes regulares club25 (actas de compromiso) • Número de actividades de Prevención en ITS VIH/SIDA y hábitos entre donantes • Número de actividades de reconocimientos, certificaciones, distinciones, premios entregados a los donantes Club 25 		<ul style="list-style-type: none"> •
<p>RE4 Diseñado de material es comunicativo y de promoción de Club 25 para la población general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas locales ejecutadas durante el proyecto • Materiales comunicativos para la Promoción de la Donación Voluntaria. (club 25) • Actividades públicas enmarcadas en la celebración del 14 de junio • Numero de alianzas estratégicas para financiamiento para la sostenibilidad. con instituciones. 		<ul style="list-style-type: none"> •

<p>RE5 Desarrollada alianzas Locales y labores de Advocacy para fortalecer las actividades de DSVNR.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de convenios firmados por la Sociedad Nacional con los organismos multilaterales de apoyo y con otros actores claves. • Actividades de Abogacía • Reconocimiento de Ministerio de salud a las SN como promotores de la Donación Voluntaria de Sangre. 		<ul style="list-style-type: none"> •
<p>RE6 La SN gracias al Club 25 aumentó su capacidad de gestión, operativa y logística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio físico para la ejecución de actividades ▪ Equipos y materiales a disposición: 		