



PLAN DE ACCION DEL CLUB 25 BOLIVIA SEGUNDO SEMESTRE – 2007

OBJETIVO GENERAL

- Implementado el Club 25, como estrategia de reclutamiento de jóvenes donantes altruistas y regulares que garantizan la provisión de sangre segura, con estilos de vida saludables, que logren disminuir sus riesgos de ITS y VIH y SIDA, a través de la participación activa de los jóvenes en la estrategia.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Contribuir a mejorar el número de donadores voluntarios de sangre en el país a través de múltiples estrategias.

RESULTADOS	INDICADORES	ACTIVIDADES	FUENTES DE VERIFICACION
RE 1 CRB tiene un equipo conformado para la estrategia "Promesa 25" organizado, capacitado y en funcionamiento,	1.1.Un Equipo conformado por lo menos con 5 miembros: El Responsable de la Unidad de Salud como conductor del equipo, 1 miembro de la Unidad Juventud, voluntariado y comunicación social y el coordinador/a.	1.1.1. Contratación de personal coordinador/a de la Estrategia Promesa 25" 1.1.2. Nominar el equipo mediante un acta de compromiso	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato del coordinador/a • Actas de compromisos • Correspondencia • Informes mensuales del equipo
RE 2 CRB con Plan Nacional de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre elaborado, que incluye un sistema de reclutamiento efectivo, con instrumentos de control y de gestión.	2.2. Un Plan Nacional de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre elaborado hasta el mes de julio. Un plan de capacitación para las filiales departamentales elaborado al mes de iniciado el	2.2.1. Revisar la documentación de la Estrategia promesa 25 elaborada por la FICRMLR. 2.2.2.Analizar los logros de la Estrategia Promesa 25" realizados a la fecha. 2.2.3.Sistematización de los documentos legales y de política publica relacionados con el Programa Nacional de Sangre 2.3.1. Tres reuniones del equipo nacional, para elaborar el plan, en forma	<ul style="list-style-type: none"> • El Plan documentado • Lista de participantes • Informes técnicos y financieros de las reuniones.

	<p>proyecto.</p> <p>2.3. Una guía de capacitación para ser aplicado en las filiales departamentales elaborado al mes de iniciado el proyecto.</p>	<p>consensuada y consultada en diferentes instancias de CRB.</p> <p>2.4.1. Realizar reuniones técnicas para elaborar la GUIA, durante el mes de Agosto.</p> <p>2.4.2. Validar en un grupo focal la guía de capacitación en la ultima semana de agosto</p> <p>2.4.3 Editar e imprimir la guía aprobada hasta la segunda semana de septiembre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación • Informes técnicos y financieros del taller • Guía elaborada • Informes técnicos y financieros •
<p>RE 3 Las 6 filiales de la CRB, (Cochabamba, Santa Cruz, Potosí, Oruro, La Paz y Chuquisaca) tienen un equipo conformado e implementada la Estrategia "Promesa 25".</p>	<p>3.2. Al menos 20 voluntarios/as de 6 filiales formados como nuevos facilitadores en la estrategia "Promesa 25" en cada filial.</p> <p>3.3. Un equipo de "Promesa 25" conformado en cada filial</p> <p>3.4. Un club de donantes conformado en cada universidad departamental de las 6 filiales.</p> <p>2.5. Dos centros de formación militar o de educación técnica han conformado un club de donadores voluntarios/as de sangre en cada filial.</p> <p>2.6. A1 menos un club de promesa 25 conformados por voluntarios y voluntarias en cada filial</p> <p>2.7. Una Sesión de esparcimiento entre los miembros del Club "Promesa 25"</p>	<p>3.1. Realizar un taller en 6 filiales en base al currículo de la Estrategia "Promesa 25"</p> <p>3.1.2. Realizar una actividad de esparcimiento para compartir experiencias con los voluntarios y voluntarias y facilitadores</p> <p>3.3.1 Seleccionar un equipo conductor en cada filial departamental.</p> <p>3.4.1. Seleccionar las instituciones para conformar los clubes en base a criterios ya establecidos.</p> <p>3.4.2. Realizar reuniones de coordinación con cada una de las instituciones seleccionadas</p> <p>3.4.3. Realizar 18 talleres de sensibilización en instituciones, dirigidas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes • Informe técnicos y financieros de los talleres • Actas de las reuniones • Actas de compromisos • Correspondencia • Informes mensuales del equipo • Listas de las instituciones • Informes de las reuniones • Actas de constitución de los Clubes • Actas de compromisos • Informes mensuales • Cuadernos de los clubes con listas de donantes • Informes mensuales de los clubes • Informes técnicos y financieros de los talleres • Fotografías

		<p>a jóvenes de 18 a 25 años en las 6 filiales.</p> <p>2.7.1.Reclutar a 5 nuevos jóvenes donantes por institución</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • RE4 Diseñada y consensuada una estrategia de comunicación y de promoción de “Promesa 25” para públicos meta. 	<p>Una estrategia de comunicación y promoción Promesa 25 implementada al finalizar el proyecto.</p> <p>Al menos tres medios de comunicación brindan cobertura a las actividades de Promesa 25</p> <p>Elaborados Seis banners, 3000 trípticos y 2000 stickers</p> <p>Pagina Web difundiendo estrategia Promesa 25</p> <p>Revista CRB con información de la estrategia Promesa 25</p> <p>6 convenios de alianzas Locales para fortalecer las actividades de la estrategia Promesa 25</p>	<p>La unidad de Comunicación Social elabora la estrategia de comunicación y promoción incorporada a la guía de capacitación.</p> <p>Reunión operativa del equipo nacional Promesa 25, para consensuar y aprobar la estrategia de comunicación.</p> <p>Editar y difundir la Estrategia de comunicación y promoción</p> <p>Selección y elección de medios de comunicación.</p> <p>Promocionar la estrategia de Promesa 25 en los medios de comunicación.</p> <p>Elaboración, revisión y aprobación y difusión de las notas de prensa.</p> <p>Diseñar y consensuar: trípticos, banners y stickers.</p> <p>Editar, imprimir y difundir: trípticos, banners y stickers</p> <p>Diseñar la página Web, consensuar y aprobar la pagina para ser emitida</p> <p>Elaborar, revisar, consensuar y aprobar los artículos para su publicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia impresa • Actas de las reuniones • Lista de medios de comunicación • Cartas de compromiso con los medios de comunicación seleccionados • Notas de prensa • trípticos, banners y stickers • Informes técnicos y financieros • Pagina Web • Informes técnicos • Revista • Informes técnicos y financieros

