



Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja



CRUZ ROJA CHILENA
Dirección Nacional de Juventud
Dirección Nacional de Salud
Dirección Nacional de Comunicaciones
Programa Nacional Club 25
Sede Central

PLAN DE ACCIÓN CLUB 25 CRUZ ROJA CHILENA 2007 – 2008

OBJETIVO GENERAL

Implementar CLUB 25 como estrategia de reclutamiento de jóvenes donantes altruistas y regulares para garantizar la provisión de sangre seguir, promoviendo estilos de vida saludables y que logren disminuir sus riesgos de infección en VIH y SIDA, a través de la participación activa de los jóvenes en la estrategia

RESULTADOS	INDICADORES	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p>RESULTADO ESPERADO 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reestablecer relación de trabajo con MINSAL sustentado en Acuerdo Marco firmado 2005. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del MINSAL a la iniciativa club 25 como aporte concreto al reclutamiento de DVSNR 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones a nivel central de coordinación entre Cruz Roja y MINSAL. • Reuniones a nivel regional de coordinación entre Cruz Roja y MINSAL • Difusión de los resultados obtenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de equipos conformados por Cruz Roja y Ministerio de Salud en regiones donde se encuentra implementado el Club 25.
<p>RESULTADO ESPERADO 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de malla Curricular única de formación de promotores de Club 25 y DVSNR que incluye capacitación en estilos de vida saludable y JSP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotores formados ,realizando actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • 1ºTaller de Capacitación Marzo de 2008 en centro de Capacitación de Cruz Roja Chilena para mínimo de 20 voluntarios de 3 Comités Regionales y RM (Regional Valparaíso, Araucanía, Los Lagos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nomina de Voluntarios asistentes

<p>RESULTADO ESPERADO 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Material de difusión Nacional de Club 25 con lineamientos y logo continentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta pre y post implementación 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresión de postres, dísticos, adhesivos, y otro material promocional • Una vez capacitados los promotores cada comité comenzará trabajo de reclutamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de artículos Utilizados para promoción • Numero de voluntarios Club 25 reclutados post entrega del material promocional
<p>RESULTADO ESPERADO 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cruz Roja Chilena desarrolla alianzas locales y labores de abogacía para fortalecer estrategias Club 25 y DVSNR 	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte financiero del proyecto sin Fondos Finlandeses 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de presentación del proyecto a medios e instituciones previamente seleccionadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de alianzas estratégicas y convenios que consoliden el Club 25 Chile