

Informe de seguimento do plano de implementação do Clube 25 Setembro/2008

**Sociedade Nacional: Cruz Vermelha Brasileira
Departamento Nacional de Educação e Saúde**

1.- Introdução ao Trabalho

O Clube 25 é uma estratégia que visa promover, entre os jovens, o valor de salvar vidas doando sangue. Os participantes do Clube 25 são jovens, entre 18 e 25 anos, que doam sangue regularmente (pelo menos duas vezes por ano), participam de grupos onde aprendem sobre hábitos de vida saudável e compartilham o que aprendem com a sua comunidade.

O Clube 25 possibilita também o desenvolvimento de ações de promoção da saúde nesse grupo de jovens com aprofundamento sobre os temas: prevenção a DST/AIDS, educação afetivo-sexual, doação de sangue, uso de drogas e substâncias psicoativas, nutrição e cuidados com a saúde. Para essas atividades será estabelecida uma proposta pedagógica com filmes, dinâmicas de grupo e apresentações sobre os temas propostos.

O trabalho desenvolvido é uma oportunidade de incentivar a doação de sangue no país além de divulgar a CVB como referência nesse campo de ação.

O Clube 25 possibilita também um trabalho mais integrado entre as demais áreas: juventude, voluntariado e comunicação.

A implementação do Clube 25 na Cruz Vermelha Brasileira iniciará com a Filial do Rio de Janeiro, e logo após nas Filiais do Rio Grande do Sul, Minas Gerais e São Paulo.

Pretende-se que a cada ano mais Filiais participem do projeto, incrementando assim o número de doadores voluntários em nosso país.

2.- Descrição das principais atividades realizadas.

•Contratação do novo Coordenador Nacional do Clube 25.

A partir do mês de maio de 2008, o Clube 25 passou a contar um novo coordenador do projeto.

O contrato de caráter temporário, de três meses, permitiu que o projeto não fosse interrompido. No momento, o Coordenador encontra-se trabalhando de forma voluntária, havendo a necessidade de buscar financiamento para a continuação de seu trabalho.

- **Realização de Reuniões com as Filiais**

Trabalhou-se intensamente na verificação do projeto através de um check list, modificando os aspectos necessários a boa execução e gerenciamento do projeto.

Nas reuniões foram apresentadas as novas idéias às Filiais, pactuados resultados e indicadores. Foram definidas atividades a serem realizadas e assumidos compromissos para sua implementação.

- **Plano de Trabalho das Filiais**

Solicitação às Filiais do envio de seus Planos de Trabalho. Levantamento atualizado das Linhas de Bases e relato das atividades já desenvolvidas.

- **Manual “ Formador de Formadores”**

O Manual a ser utilizado nos cursos de ‘ Formador de Formadores” foi revisado e atualizadas as Referências Bibliográficas.

- **Ferramenta de Acompanhamento**

Está em fase de elaboração as ferramentas para o controle e avaliação das atividades do projeto.

- **Padronização dos Materiais.**

Quando da realização do Curso de Formador de Formadores do Clube 25, ocorrido em janeiro de 2008, os coordenadores das Filiais acordarão em adotar uma nova logomarca para o projeto , ou seja adotar a mesma logomarca do Clube 25 Regional, o que facilitaria a confecção dos materiais, visto utilizar apenas duas cores na impressão.

Padronizados também os cartões de doadores, banners, folders, etc. Essa definição foi um grande avanço e trará muitos benefícios ao projeto.

- **Reunião com Parceiros**

- a Coordenação Clube 25 promoveu várias reuniões com a Coordenação de Desenvolvimento Institucional do HEMORIO, (coordenação do Programa de Captação de Sangue do Rio de Janeiro), representada pela Sra. Laura Jane Neumann, a fim de estabelecer parceria com o Clube 25 da Instituição e com a responsável Técnica do HEMONÚCLEO do Hospital Universitário Antônio Pedro, Sra. Olga Maria Diniz.

- Em Julho de 2008. ocorreu a Reunião na Sede do HEMORIO com o objetivo de se estabelecer parceria para o desenvolvimento do Clube 25 em âmbito nacional.

O encontro foi de suma importância uma vez que estavam presentes os responsáveis técnicos pelos clubes 25, como também a Direção da CVB, através de seu Secretário Geral, Sr. Hugo Quiroga, a delegada da Federação Internacional , Sra. Maria Del Mar Rodriguez, bem como a representante da Coordenação Nacional de Sangue e Hemoderivados do Ministério da Saúde, Vania Melo.

- **Elaboração de folders e banners.**

Após definição do novo logomarca do Clube 25 foram confeccionados folders e banners , os quais serão utilizados para promoção do Clube 25 ,nas oficinas de promoção de saúde e na captação de doadores.

•Elaboração de cartões dos doadores do Clube 25.

Foi concluída a elaboração dos cartões dos doadores, que serão utilizados para dar início aos trabalhos junto à empresa Ponte S. A.

•Elaboração de Documento para Acordos e Convênio.

••Foi enviado o Termo de Parceria à Direção do Hospital Universitário Antonio Pedro para formalização do trabalho em conjunto e aguardamos resposta.

••Encaminhada pelo Secretário Geral da CVB, Sr. Hugo Quiroga, carta à Coordenação da Política Nacional de Sangue e Hemoderivados do Ministério da Saúde, dando conhecimento de nossas realizações, assim como, solicitando a celebração de um Convênio Nacional entre o Ministério da Saúde e a Cruz Vermelha Brasileira afim de dar maior funcionalidade na operação do Projeto Clube 25. um pedido de suporte .

• Implementação do Clube 25 junto à Concessionária Ponte S.A. (Rio de Janeiro)

Devido às dificuldades que vinham se apresentando na implementação do projeto Clube 25, a novo Secretário Geral da CVB , bem como o coordenador do projeto viram a necessidade de formular uma estratégia diferente daquela preconizada inicialmente no projeto.

Optou-se então, por trabalhar com o apoio de parceiros da iniciativa privada.

Para tanto, foi escolhida a Companhia de Concessões Rodoviárias (CCR) , Empresa líder na administração de Rodovias no Brasil, administrando atualmente a Ponte S.A(ligação rodoviária entre as cidades de Rio de Janeiro e Niterói)), Nova Dutra (ligação rodoviária entre as cidades de Rio de Janeiro e São Paulo)), Via Lagos (ligação rodoviária para a região dos Lagos no Rio de Janeiro), RodoNorte (ligação rodoviária no estado do Paraná), AutoBan (SP), Via Oeste (SP) e RodoAnel (SP).

No Rio de Janeiro, foi instalado na Concessionária Ponte S.A. ,o primeiro núcleo do setor privado do Clube 25.

A Empresa , além do número expressivo de funcionários na faixa etária do Clube 25, realiza um trabalho de Responsabilidade Social, com jovens das escolas da cidade de Niterói, oferecendo cursos profissionalizantes.

Os jovens serão estimulados a participar do projeto e os que estiverem fora da idade poderão participar como amigos do Clube 25.

As palestras sobre os diversos temas: Doação de Sangue, Sexualidade,e afetividade, etc. serão ministrados por voluntários da CVB às quartas-feiras, das 18h às 20 h., nas instalações do Instituto Caminhos para a Vida.

O lançamento do Clube 25 aconteceu no dia 19 de agosto de 2008, no auditório da Sede da Ponte S.A, e contou com a presença de diversas autoridades, entre elas destacamos: Dr. Marcio Roberto de M. Silva, Presidente da Ponte S. A. , Dr. Jones de Almeida – Gerente Geral de Saúde da Ponte S. A,o Sr. Hugo Quiroga, Secretário Geral da CVB, Sr. Luis Alberto Sampaio, Presidente da Filial Estadual do Rio de Janeiro e representantes do HEMORIO e HEMONÚCLEO do Hospital Universitário Antonio Pedro de Niterói

Até a presente data foram capacitados cerca de 42 jovens.

3.- Avanços de atividades por Resultado Esperado

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	ATIVIDADES	FONTES DE VERIFICAÇÃO
R1- SN com Plano de Promoção de Doação de Sangue elaborados, onde se inclua sistema de recrutamento efetivo de controle e gestão : ferramentas de monitoramento e avaliação para o seguimento da implementação	<ul style="list-style-type: none"> •Plano de Promoção de Doação Voluntária de Sangue •Contar com um responsável pelo Clube 25 que garanta a implementação e seguimento da Estratégia. •Implementar o Clube 25 em pelo menos 4 Filiais 	<ul style="list-style-type: none"> •Elaboração do Plano Nacional de Sangue E •Designação dos coordenadores das Filiais. R •Convênios com os Hemocentros e outras parcerias. E 	<ul style="list-style-type: none"> •Edição de documentos •Assinatura de contrato dos coordenadores •Assinaturas de convênios e parcerias
R2- Cada Filial tem uma equipe de Clube 25 organizada e conta com RRHH capacitados no Tema.	<ul style="list-style-type: none"> •Equipe das diversas áreas conformada. •Número de voluntários sensibilizados no tema e doadores ativos. •Número de novos doadores recrutados pelos membros do Clube 25 •Número de Sessões de encontros, diversão entre os membros do Clube 25 •Número de atividades promocionais para recrutar novos jovens doadores. •Número de capacitações realizadas •Informes de atividades relatadas de forma regular •Número de colégios, centros e universidades 	<ul style="list-style-type: none"> •Constituição da Equipe de trabalho das Filiais-R •Levantamento pelas Filiais das Linhas de Base R •Oficinas de sensibilizações E •Divulgação nos meios de comunicação R •Especificar percentual nas Linhas de Bases R •Criar folheto informativo trimestral E •Contato com os gestores das unidades educacionais E 	<ul style="list-style-type: none"> •Registros de presença e atividades •Publicação da pesquisa •Lista de presença •Recortes de Jornais, gravações de entrevistas, fotografias e filmes. •Informes dos Hemocentros •Edição de folhetos informativos •Lista de unidades visitadas

	visitadas .		
R4- Elaborado material comunicativo e de promoção do Clube 25 para a população em geral.	<ul style="list-style-type: none"> •Campanhas locais executadas durante o projeto •Materiais comunicativos para a Promoção de doação voluntária de sangue. •Atividades públicas realizadas quando da celebração do Dia 14 de Junho. •Número de alianças estratégicas para financiamento e sustentabilidade do projeto. 	<ul style="list-style-type: none"> •Encontro de jovens: aulas, gincanas, etc.E •Criação de folhetos, banners, folders, brindes.R •Formação de parcerias entre instituições E •Captação de recursos E 	<ul style="list-style-type: none"> •Controle de presença, registros fotográficos •Edição de textos •Atas de reuniões •Recibos de doações
R5- Desenvolvidas alianças locais para o fortalecimento das atividades de DVNRS	<ul style="list-style-type: none"> •Número de convênios firmados pela SN com os organismos multilaterais de apoio e com outros atores . •Reconhecimento do trabalho da SN pelo Min. da Saúde como promotores da DVNRS. 	<ul style="list-style-type: none"> •Criação de Modelos de Convênios R •Ratificação dos convênios da área jurídica da SN E •Convênio com a Coordenadoria do Clube 25 do Min. da Saúde P 	<ul style="list-style-type: none"> •Formulários de convênios •Documentos ratificados •Assinatura de convênios
R6- A SN através do Clube 25 aumentou sua capacidade logística	<ul style="list-style-type: none"> •Espaço físico para a execução de atividades •Equipamentos e materiais a disposição: computador, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> •Aluguel ou cessão de espaço físico P •compra ou cessão de equipamentos P 	<ul style="list-style-type: none"> •Nota fiscal ou documento de comodato.

Obs.: **R** – Realizado

E - em andamento

P - previsto

4.-Quadro de Incremento:

N ° de Filiais	N ° clubes formados	N ° doadores	N ° Acordos o convenios	N ° Alianças e trabalhos com outras instituições
4 (Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais,Rio Grande do Sul)	1 (Rio de Janeiro)	35	0	2 (Ponte S. ^a e Faculdade dos Meios de Comunicação Social/FAMECO/PUCRS)

Obs. As Filiais encontram-se trabalhando para a concretização dos acordos e convênios junto aos Hemocentros e Empresas.

A Filial do Rio de Janeiro contará com um acordo com o Banco de Sangue nos próximos dias.

A Filial do Rio Grande do Sul estará em Setembro inaugurando o seu Clube 25, que faz parte da estratégia de ter inicialmente quatro clubes 25 no Brasil, Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul.

5.- Continuidade e Fortalecimento do CLUBE 25

Para dar continuidade à Estratégia e fortalecer o trabalho do Clube 25 na CVB, mister se fazer o apoio da Direção da Instituição, dos delegados da Federação Internacional para o Brasil e lograr parcerias com os órgãos públicos e Empresas privadas, de modo a obtermos financiamento e apoio na auto-sustentabilidade do projeto.

6.- Materiais Adjuntos (fotos, vídeos, materiais de difusão)

Em anexo fotos, notas de periódicos, folder, clipping - Lançamento do Clube 25 - Ponte S. A.