

Making a difference

Recruiting voluntary,
non-remunerated
blood donors

Presentación de "Making a Difference" ("Hagamos la diferencia")



Se ha publicado un nuevo manual para la formación y actualización de todos los que trabajan en el ámbito del reclutamiento de donantes. Este manual contiene información de interés, tanto para el jefe de una gran organización que cuenta con un equipo de reclutadores de donantes, como para el voluntario que recién ha comenzado a trabajar en un centro local de recolección de sangre.

A continuación presentamos un breve resumen del manual. Se pueden solicitar copias directamente en el sitio web de la Federación, utilizando el formulario de pedido de la publicación, ingresando a:

- www.ifrc.org/what/health/blood/public.asp
- o por correo electrónico a carolan@ifrc.org

Las traducciones al francés y al español estarán disponibles un poco más adelante.

Estructura del manual

El manual está estructurado en seis módulos, cada uno de los cuales está dedicado a un aspecto diferente del reclutamiento y retención de donantes de sangre voluntarios no remunerados. También hay un módulo de documentación, con material adicional sobre estudio de casos, que ha sido diseñado para ampliar el ámbito de experiencia dentro del manual.

Módulo 1: Trabajemos juntos

Contiene información sobre los antecedentes de la situación mundial en materia de suministro de sangre y productos sanguíneos, así como sobre las distintas enfermedades que a menudo requieren una transfusión de sangre para su tratamiento.

Módulo 2: Difundamos el mensaje

Planificación e implementación de programas de educación y de marketing para el reclutamiento de donantes.

Módulo 3: Atraigamos a los donantes

Medios para la identificación de los grupos que interesa reclutar y estrategias para su reclutamiento y formación.

Módulo 4: Sirvamos a los donantes

Se trata de prestar un servicio excepcional a los donantes, a fin de reclutar y retener a los donantes de sangre voluntarios no remunerados y altruistas.

Módulo 5: Organicémonos

Apuntar a un servicio de calidad, con énfasis en la efectividad y eficiencia. Estrategias para lograr la calidad.

Módulo 6: Entremos en acción

Una revisión de las técnicas de planificación diseñadas para alentar y apoyar la ejecución de las ideas, sugerencias y planes presentados en el manual.

Módulo 7: Documentación

Estudio de casos adicionales y otros materiales, algunos de los cuales han sido tomados del Coloquio Internacional sobre Reclutamiento de Donantes Voluntarios no Remunerados, celebrado en Johannesburgo en septiembre del año pasado.

Glosario

El glosario contiene definiciones y algunos términos técnicos y especializados.

Aprendizaje activo, con planes de acción

El manual ha sido diseñado para el autoestudio y para ser usado donde y cuando le resulte más conveniente al usuario. Las personas que trabajan pueden estudiarlo al ritmo que les permita su disponibilidad de tiempo y sus otros compromisos. Estamos utilizando el término “aprendizaje activo” porque lo que se aprende puede llevarse a la práctica inmediatamente en el ámbito de trabajo de los propios usuarios. El material de aprendizaje

que contiene el manual no está vinculado a la asistencia a clases ni a programas de formación específicos, sino que ha sido diseñado para ayudar a que aprendices y usuarios entren en acción.

A lo largo del texto se proponen una serie de actividades que promueven una acción particular, tal como averiguar algunos datos o cifras en su propia localidad. Las actividades apuntan a formar una base de informaciones que pueda ser útil en el Plan de Acción final. Muchas de estas actividades son a largo plazo, o han sido diseñadas para ayudar a reflexionar sobre ideas para el cambio. Otras pueden insumir mucho tiempo o resultar difíciles de realizar en algunas circunstancias individuales. A los responsables del reclutamiento se les aconseja no preocuparse por esto sino adaptar, en la medida de lo posible, las actividades a las situaciones individuales, eligiendo las que resulten más útiles y pertinentes. Consideramos que todos pueden emprender una acción personal para promover cambios en su ámbito de trabajo. Las acciones de este tipo que una persona puede realizar, aún las mas pequeñas, no serán nunca insignificantes, y éste es el objetivo del Plan de Acción. ■

