

X Coloquio Internacional De Donación Voluntaria No Remunerada De Sangre



Santiago, Chile
21-24 de marzo de 2006

Hace 20 años, el Departamento de Sangre de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja organizó el primer coloquio internacional, enfocándose en el reclutamiento de donantes y en la motivación para éstos. Desde entonces se han organizado nueve coloquios, pero éste es el primero que se lleva a cabo en América y justamente coincide con la celebración de la décima edición del Coloquio Internacional.

**X Coloquio Internacional sobre
Reclutamiento de Donantes de Sangre
Voluntarios no Remunerados (DSVNR)**

*Santiago de Chile,
Chile 20-24 de marzo 2006*



**Organización
Panamericana
de la Salud**

Oficina Regional de la
Organización Mundial de la Salud



**Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**

Indice

- 1.- Presentación
- 2.- Introducción
- 3.- Actividades Coloquio Internacional
 - 3.1- Estrategia Club 25
 - 3.1.1- Objetivos del Taller
 - 3.1.2- Trabajo de grupos: Propuesta de implementación Club 25
 - 3.2- Relatoría del X Coloquio - Resumen sesiones
 - 3.2.1- Sesiones de Trabajo
 - 3.2.3- Cierre del Coloquio
- 4.- Balance General del evento:
 - 4.1- Compromiso en los jóvenes
 - 4.2- Promoción de la salud en la comunidad – El rol de los donantes de Sangre
 - 4.3- Educar a la comunidad para asegurar que la sangre no se convierta en un elemento comercial.
- 5.- Evaluación General
- 6.- Lista de Asistentes
- 7.- Agradecimientos

1.- Presentación

Los coloquios tienen como objetivo reunir a las personas responsables de reclutar donantes voluntarios de sangre (es decir, aquellos que no reciben remuneración alguna y que donan sangre por motivos altruistas). Desde el primer Coloquio, se ha tratado de involucrar a personas de todas partes del mundo, quienes han presentado una amplísima variedad de enfoques prácticos para motivar a que donen sangre sin remuneración. Durante este mismo período, se ha adquirido conciencia de que la gestión de calidad de un programa de sangre comienza con la atención al donante y con su motivación. Los últimos coloquios han reflejado esta tendencia, centrándose en la retención de los donantes, dado que todo esfuerzo por reclutar donantes resulta inútil si al mismo tiempo no se puede garantizar que una persona que dona sangre una vez, lo siga haciendo periódicamente.

En Santiago de Chile pudimos percibir cómo se reduce cada vez más la base de personas que efectivamente pueden donar sangre, dado que los requisitos para ser donante se hacen cada vez más estrictos, ya que deben reflejar los estándares de seguridad a nivel mundial. La necesidad de lograr un intercambio de comunicación abierto entre los que tienen a su cargo la tarea de motivar y educar a los donantes potenciales, siempre ha sido importante, pero en la actualidad resulta crítica. En muchos lugares, el sistema de donación de sangre por reemplazo de familiares está tan enraizado, que todo empeño en establecer un sistema basado en donaciones verdaderamente voluntarias se enfrenta con enormes desafíos, como lo son: la falta de recursos y la falta de dirección.

El X Coloquio realizado en Santiago buscó encarar algunos de los actuales retos y hallar formas de vencer los obstáculos, por ejemplo, aprendiendo las lecciones de los exitosos programas **Club 25** y de otros programas de jóvenes, que han sido puestos en práctica en forma piloto en varios países durante los últimos años. Uno de los objetivos a corto plazo de este Coloquio es el de consolidar las redes existentes y establecer nuevas asociaciones entre las personas que tienen a su cargo la tarea de motivar y reclutar donantes de sangre voluntarios no remunerados. Pero el objetivo a largo plazo tiene que ver también con las redes, pero en un sentido mucho más amplio, refiriéndonos a ellas como “asociaciones para el desarrollo humano”. Por ejemplo, sabemos que las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja pueden desempeñar un papel mayor en la creación y apoyo para la cohesión social en países donde el sistema público y social se encuentra debilitado. Pero también, la contribución de donantes de sangre voluntarios no remunerados debe ser altamente valorada en tales circunstancias. Los patrocinadores de este coloquio (Organización Panamericana de la Salud y Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja) sugieren que para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU, es necesario hacerlo a través de un “movimiento de salud basado en los ciudadanos”, compuesto por los millones de donantes voluntarios de sangre y los millones de voluntarios de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja de todo el mundo. Combinando a estas personas con otros donantes de sangre voluntarios no remunerados, reclutados por el Club de Rotarios u otra organización humanitaria, tendremos como resultado un gran equipo internacional, un contingente de salud con energía y un enorme potencial para contribuir al desarrollo humano. El compromiso humanitario de los voluntarios en cualquier nivel de acción es la expresión manifiesta del valor y la dignidad que se asigna a cada vida

humana. Estamos convencidos de que los voluntarios también contribuyen de manera significativa al desarrollo económico y al bienestar y la seguridad de las sociedades y del mundo en general. Más aún, son una parte importante de la sociedad civil mundial, entre cuyos miembros encontraremos ante todo a las personas que donan sangre libre y voluntariamente sin recibir dinero a cambio, ni ninguna forma de retribución.

Hoy en día, el debate mundial sobre la relevancia de la idea de una ciudadanía mundial está cobrando importancia en un mundo interdependiente debido a la factibilidad de brindar servicios de salud. Objetivos significativos son posibles mediante la intensificación y concentración de esfuerzos, incluyendo nuevas formas de asociación. La OPS y la Federación Internacional son promotoras de las asociaciones para lograr mejores servicios de salud en las Américas, con la posibilidad de elaborar programas internacionales Club 25/Promesa 25, lo que se vislumbra, la generación de nuevas asociaciones que involucren a la juventud y que tengan como objetivo el desarrollo humano y el incremento de la DSVNR, que aún tiene porcentajes muy bajos en muchos países latinoamericanos.

Cuando se invierte en escuelas, colegios y universidades para promover una actitud positiva hacia la donación de sangre, uno de los resultados es que se despierta un sentido de solidaridad entre los jóvenes y también un sentido de pertenencia a una comunidad más amplia. Por lo tanto, el tipo de programa integral de educación pública, a la que apuntamos con los programas Club 25/Promesa 25, incluye los importantes aspectos sociológicos de la donación de sangre voluntaria no remunerada. Si queremos que dicho programa sea eficaz, probablemente necesitaremos contar con los esfuerzos conjuntos de los Ministerios de Salud y los Ministerios de Educación de todos los países. Un programa de este tipo produciría resultados sostenibles a largo plazo. No sólo contribuiría a forjar lazos de solidaridad entre los jóvenes, sino que más importante aún, los convertiría en líderes que a su vez aportarían a la salud y bienestar de sus comunidades. Un programa así podría dar origen a una nueva generación de jóvenes donantes de sangre, que no sólo tendrá consecuencias significativas en cuanto a la medicina curativa, sino en cuanto a la promoción de la salud y prevención de enfermedades como resultado del mayor conocimiento de estos jóvenes, quienes a su vez servirían como modelos de un estilo de vida saludable.

Una manera sencilla de medir esto en cualquier país es rastreando la cantidad de miembros jóvenes, por ejemplo, de los programas Club 25/Promesa 25, a medida que pasan de la donación de sangre a la educación de pares sobre VIH/SIDA y finalmente a la aceptación de roles más importantes en la sociedad.

¡Este proceso ya se ha iniciado con los programas Club 25/Promesa 25 existentes y este X Coloquio Internacional trabaja para hacer que esta nueva asociación tenga una voz!

*Los Organizadores.
Agenda – X Coloquio Internacional
Marzo -2006*

2- Introducción

El ***X Coloquio Internacional de Donación Voluntaria no Remunerada de Sangre*** se desarrolló del 20 – 24 de marzo de 2006 en la ciudad de Santiago de Chile, Chile y tuvo como propósito el compartir experiencias de trabajo a nivel mundial en torno al tema de la Promoción de la donación voluntaria de sangre. Este evento resultó ser un encuentro de personas pertenecientes a las Sociedades Nacionales de Cruz Roja (SN) del mundo, Ministerios de Salud, ONG y organizaciones internacionales que presentaron sus experiencias, generaron propuestas de alianzas estratégicas y el compromiso de seguir fortaleciendo el trabajo de donación en el mundo.

Este evento reunió a más de 223 participantes, de 66 países y 46 SN, facilitando la presentación de actividades desarrolladas con éxito a lo largo de esto últimos dos años orientadas al incremento de los donantes voluntarios, la retención de los mismos, el aumento de la calidad de los proyectos, la generación de programas que integren las demandas de sangre y el tratamiento de los hemoderivados.

La Federación Internacional de Cruz Roja y Media Luna Roja, según, *Dr. Bruce Eshaya Chauvin*, responsable del departamento de salud en Ginebra, ha logrado una posición de dirección en la promoción de la donación de sangre voluntaria a través de la red de Sociedades Nacionales. Menciona también que una de las principales preocupaciones en la Federación es ***la abogacía*** como fuente de generación de donación de sangre voluntaria. La abogacía, principalmente garantiza que el paciente reciba la sangre más segura posible, pero también permite promover las necesidades del donante, incluso lograr una preocupación por su salud desde las instituciones reclutantes.

También menciona que lo importante es el empoderamiento de los donantes de sangre voluntaria como "promotores de salud". Las Sociedades Nacionales deben enfocar en el 2006 la dirección de nuevos programas de entrenamiento para aumentar el máximo de interés de los donantes de sangre voluntarios por su propia salud y la de los demás. Deben encontrarse las formas en que los donantes compartan un rol importante en la prevención de las enfermedades y la promoción de salud. De esta manera, los voluntarios y donadores podrían contribuir a la realización de actividades como la lucha contra HIV/AIDS, contra el abuso de las sustancias y otras conductas de riesgo, en la promoción de formas de vida-estilos saludables, primeros auxilios, etc. Se resalta que las personas jóvenes como grupo comprometido con la donación pueden generar un impacto directo en la creación de comunidades saludables.

La Organización Panamericana de la Salud - OPS representada por el Sr. José Ramiro Cruz, entregó información sobre las últimas estadísticas en donación voluntaria. En Latinoamérica se registran porcentajes bajos de donación voluntaria de sangre, a pesar de esto, según OPS, en los últimos 5 años, se ha incrementado progresivamente las cifras de donantes en América del Sur por el esfuerzo sostenido de algunos países.

Otro aspecto importante que se resalta es que el incremento de la donación de sangre voluntaria no remunerada (DSVNR) disminuyen los marcadores infecciosos como el VIH/SIDA, hepatitis HBV, HCV, SYPHILIS. Según las resoluciones de la Asamblea Mundial

de la Salud hay que tomar en cuenta el incremento de la epidemia del VIH/SIDA confrontada con el uso y acceso a sangre segura y la coordinación nacional en la calidad de los servicios de transfusión de sangre.

La calidad de los servicios de atención a los donantes, las normas de seguridad, las guías prácticas, la vigilancia y reducción de efectos adversos, la seguridad de los hemo derivados y seguridad de los usos son algunas de las principales preocupaciones que se exponen en encuentros como este, y que permiten evidenciar la necesidad de sangre segura en las naciones. Se resalta también la carencia de un sistema nacional de formación para la donación de sangre voluntaria y las políticas de gobierno carentes de elementos que contribuyan con una donación voluntaria efectiva, progresiva y constante.

Se plantea la meta de contribuir con la reducción de la mortalidad y la mejora de la ayuda a los pacientes de Latinoamérica marcando la disponibilidad de sangre segura y la manera oportuna de proporcionar transfusiones, planteadas en la I Conferencia Panamericana de Sangre Segura (febrero 2003 - Washington DC) y el 46th Directing Council (Washington DC, Setiembre 2005). De acuerdo a lo mencionado la OPS, al igual que otras organizaciones, concretan el éxito, mediante el seguimiento de las siguientes líneas de acción:

- Planeamiento y gestión de los sistemas nacionales de sangre
- Promoción de la donación voluntaria
- Aseguramiento de la calidad
- Apropiado uso de los componentes de la sangre

Sin duda los esfuerzos conjuntos de las instituciones como la Federación y la OPS son una de las líneas más importantes para el logro de los objetivos en Latinoamérica. Para las Delegaciones Regionales de América (Lima y Panamá), este Coloquio brindó a la región la posibilidad de reunir a las SN de América Latina enriqueciéndolas con las enseñanzas brindadas por países de África, Asia y Europa. El momento es preciso para la inserción de estrategias exitosas desarrolladas en el mundo, y el **Club 25** profundizará el trabajo de donación voluntaria no remunerada de sangre como eje vital. Se sabe que es imprescindible el trabajo conjunto con los Ministerios para generar políticas y mejorar los servicios de salud, además la Cruz Roja promueve la donación voluntaria de sangre trabajando con los medios de comunicación para generar estrategias de sensibilización a los jóvenes. El trabajo con los “partners” debe ser fortalecido (OPS/OMS – Rotarios), y las actividades como el Día Mundial del Donante Voluntario (14 de junio), día que se agradece a los donantes, deben ser una oportunidad de potenciar el **club 25**.

Desde las Delegaciones Regionales de Lima y Panamá, después del trabajo realizado en el X Coloquio nos corresponde incentivar acciones que posibiliten el protagonismo de las SN en esta área. Se ha planteado el apoyo permanente a las acciones concretas en la promoción de la donación voluntaria de sangre, incentivando el trabajo de las Sociedades Nacionales con la comunidad y promoviendo la participación directa del voluntariado como agentes promotores de salud. Durante este periodo la Federación Internacional de Cruz Roja en América propiciará el intercambio de experiencias y metodologías entre las SN y la comunidad

Por su parte la Presidenta de Cruz Roja Chilena la Sra. Carmen Bustos destacó que el Coloquio se enmarca en los objetivos de su plan estratégico que está orientado a mejorar las condiciones de vida de las comunidades vulnerables de las 12 regiones que conforman el país. El esfuerzo de esta Sociedad Nacional ha merecido el reconocimiento del equipo organizador, además de la generación de compromisos de la SN como: el incremento del

número de voluntarios jóvenes que sean capaces de trabajar con sus pares; ser más convincentes en los procesos de motivación y sensibilización a fin de captar un mayor número de donantes de todos los grupos que conforman la comunidad; hacer y fortalecer alianzas estratégicas con las autoridades de salud pública, sociedad civil y empresas privadas, para que cada actor realice la misión de obtener y aumentar la cantidad de donantes de acuerdo a las necesidades y demandas de las comunidades; mejorar la difusión del programa de donación para que todos los estamentos que conforman la comunidad puedan tener acceso a la información y educación sobre la donación altruista de sangre y así lleguen a ser potenciales donantes repetitivos y fidelizados y que las personas una vez informadas y educadas queden posicionadas que sientan y entiendan que “*dar sangre es regalar vida*”, aún no conociendo al destinatario, quien merece la oportunidad de recuperar su salud por un gesto humanitario, altruista.

Cuáles eran las metas globales del X Coloquio?

- Contribuir con la provisión de una sangre segura y de los hemoderivados bajo el desarrollo de programas basados en la donación Voluntaria no-remunerada de sangre
- Consolidar las sociedades existentes y establecer las nuevas alianzas con instituciones responsables para el reclutamiento y motivación de los donantes de sangre no-remunerada, contribuyendo finalmente al desarrollo humano global a través de los programas de salud comunidad, desarrollados por los donantes voluntarios.

Los resultados deseados fueron:

1. construyendo las Sociedades Nacionales fuertes

- El fortalecimiento de la Cruz Roja Chilena (anfitrión NS del Coloquio) para mejorar su relación con el Ministerio de Salud y los organismos públicos, en el cumplimiento de su rol como institución principal en la Promoción DSVNR en Chile.
- El establecimiento de redes dentro de la región y alrededor del mundo para ayudar CRC y otros en los esfuerzos para promover el y permitir el crecimiento mutuo y desarrollo en DSVNR
- La provisión de pautas oportunas, adecuadas y apropiadas en lograr las buenas prácticas en el reclutamiento de donantes de sangre a través de la disponibilidad y actualización de las herramientas de DSVNR Marcando la Diferencia.
- Compartir estrategias entre IFRC-OMS para el día Mundial del Donante de Sangre, especialmente en el evento para Thailandia 14 el 2006 de junio.

2. La abogacía dentro de RC/RC y agencias del Gobierno

- Intensificar la promoción de la donación de sangre no remunerada de sangre para Chile, la región y el mundo, como la base para el establecimiento del suministro de una sangre segura.
- Promover la disponibilidad de los suministros de sangre en situaciones de emergencia a través de la colaboración con los hospitales, centros de abastecimiento institucional.
- Lograr acuerdos entre los participantes que indican las responsabilidades en las actividades de promoción de salud (el programa **Club 25**) en las Américas.

3. Mejorando educación de salud y servicios

- El incremento de las actividades educativas en las escuelas para realizar campañas de promoción de la DSVNR. Se puede considerar los programas de educación temprana, con preparación de materiales de instrucción para las escuelas, así como también generar un compromiso con los estudiantes más jóvenes en las actividades de captación de donantes.

4. Promoviendo los valores humanitarios

- El servicio voluntario: la promoción de DSVNR y abogacía en la legislación para asegurar el cese de la donación de sangre pagada, con el propósito de lograr el 100% DSVNR
- La humanidad: hay la necesidad de una respuesta de la comunidad ante la llamada para ayudar a los más vulnerables mediante la DSVNR.
- Los recursos económicos no deben ser un obstáculo para la captación de donantes voluntarios y la generación de actividades de promoción de salud
- La cooperación estrecha con la OPS, y los Ministerios en el desarrollo de una estrategia de largo aliento para ayudar los problemas de reclutamiento del donante de sangre en las Américas.

Durante el Coloquio se identificaron tres áreas importantes a desarrollar en los próximos años: el compromiso con la juventud, la necesidad de la promoción de sangre en la comunidad y el rol que los donantes pueden tomar, así como la lucha por no convertir la sangre en un elemento a ser comercializado.

Este documento presenta dos segmentos: La primera se refiere a la estrategia **Club 25** y el seminario especial que se desarrolló un día antes del Coloquio, taller realizado con representantes de la Cruz Roja y OPS y la segunda parte una relatoría de lo más destacado del X Coloquio. Para información adicional sobre el evento, se pondrá visitar la siguiente página www.cruzroja.org (sección salud).

Actividades Coloquio Internacional

3.1 - Seminario Taller *Club 25*

La estrategia *Club 25* garantiza de manera local y global la continuidad del programa del donante voluntario de sangre, al promover la participación de los jóvenes y sus pares a la donación voluntaria. Es importante convertir a los jóvenes en embajadores de la DSVNR e involucrarlos en la educación en temas como el VIH y SIDA, además de otros programas de salud pública, teniendo en cuenta a los donadores de sangre como promotores de la salud en la comunidad.

El día 20 de marzo se realizó el workshop *Club 25* con el objetivo de evidenciar la experiencia de trabajo en países de África y Asia en este campo. El club 25 esta destinado específicamente a gente joven y dirigido por gente joven, quienes están dispuestos a ayudar a otros a través de la donación voluntaria, convirtiéndose en donantes regulares voluntarios.

¿Qué es Club 25?

Club 25 es un concepto juvenil que promueve el valor de *salvar vidas donando sangre*. A través del *Club 25*, se alienta a los jóvenes a presentarse a un banco de sangre, informarse sobre estilos de vida saludables y donar sangre regularmente, con el objetivo de lograr por lo menos 20 donaciones de sangre hasta alcanzar los 25 años de edad.

Los jóvenes también comparten lo que han aprendido con sus comunidades a través de las actividades de promoción de la salud para prevenir el VIH/SIDA, el abuso de drogas y otros comportamientos riesgosos a la salud, además de que se les presentan oportunidades de convertirse en personas activas en la promoción de primeros auxilios, buena nutrición, ejercicio físico y seguridad vial.

¿En dónde comenzó la idea de Club 25?

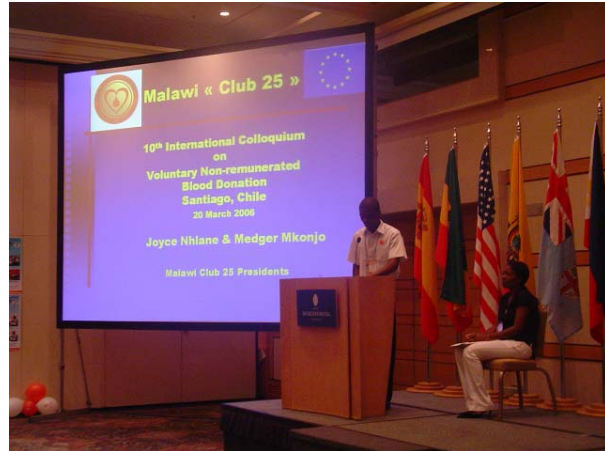
Todo comenzó en 1989, en Zimbabwe, cuando se introdujo un programa piloto para retener a los jóvenes donantes de sangre. La estrategia denominada "*Compromiso 25*" contemplaba el establecimiento de clubes de donantes, priorizando a los jóvenes que egresaban del colegio. El compromiso simplemente requería que los miembros se comprometieran a realizar 25 donaciones de sangre después de egresar del colegio. El apoyo de pares se convirtió en un elemento crucial a medida que los clubes ayudaban a los jóvenes a hablar sobre sus experiencias y a abordar temas relacionados con estilos de vida saludables. A los miembros se les brindó materiales educativos y muy pronto, la promoción de donación de sangre segura y la promoción de estilos de vida saludables encontraron su camino hacia toda la comunidad.

El concepto rápidamente se difundió a otras partes de África (Sudáfrica, Togo, Kenya, Uganda, Zambia, Malawi, Botswana) y otras partes del mundo; Filipinas, Indonesia, India, Haití y otros lugares. Y ahora contamos con "*Club 25 Internacional*, un mundo...una sangre" que une a los donantes de sangre jóvenes de ¡todos los países! Sin embargo, recuerde que la membresía también podría incluir a los jóvenes que no pueden donar sangre pero deciden prestar sus servicios voluntarios según los objetivos generales del Programa *Club 25*.

Para fortalecer la propuesta, el taller permitió que representantes de Malawi y Botswana presentaran sus experiencias a los asistentes, así como intervinieran en los talleres que se realizaron para concretar una propuesta coherente con recomendaciones y líneas de acción para la implementación de la estrategia en América.

3.1.2- Objetivos del Taller Club 25:

- Lograr que el concepto de los programas **Club 25** se desarrolle en toda la región de las Américas.
- Establecer guías claras para montar un programa piloto **Club 25**, incluyendo la revisión de algunos “obstáculos” y recomendaciones basadas en lecciones aprendidas.
- Establecer algunas alianzas internacionales entre programas establecidos de **Club 25** y programas nuevos o propuestos de **Club 25**.
- Establecer un mecanismo de soporte para los países deseosos de establecer **Club 25**.



Posibles resultados:

- El compromiso club 25 – Establecer y expandir de manera local, global la estrategia para asegurar el futuro de los programas de donación voluntaria de sangre.
- Animar a los jóvenes a la promoción de donación sobre sus pares y a la comunidad.
- Señalar líderes representativos que puedan fomentar la DSVNR.
- Generar eventos de promoción junto a las contrapartes.
- 15 nuevos programas **Club 25** (aproximadamente) a ser implementados en las Américas durante el 2006.
- Involucrar a los jóvenes en la prevención y el tema de VIH/SIDA y otros programas de salud pública y el uso de los medios de comunicación para la difusión del trabajo.

Experiencia en Malawi

En esta presentación se expone la experiencia **Club 25** de Malawi, establecida en marzo del 2004 basados en las experiencias modelo de Zimbabwe. En un trabajo intenso se desarrollaron los comités administrativos nacionales y regionales, para organizar las actividades de implementación, sensibilización involucramiento y retención mediante la formación de una Asociación de los Donadores de Sangre en Malawi BDAM (siglas en inglés).

Se menciona el rol clave del Servicio de transfusión de Sangre en Malawi (STBM) ayuda "**Malawi Club 25**" apoyando y facilitando las reuniones regulares, proporcionando servicios de secretaria y las actividades promocionales.

Los objetivos de esta estrategia fueron:

- Movilizar a las personas jóvenes entre 16 y 25 años a convertirse DSVNR y promover comportamientos seguros y la reducción de VIH;

- Proveer, por lo menos, del 80% de la cantidad requerida de sangre para Malawi;
- Difundir y promover la donación de sangre a través de Malawi **Club 25**;
- Desarrollar actividades educativas y sesiones de la motivación para la juventud en las escuelas, universidades, iglesias y organización de juventud;
- Reducir el incremento del HIV en la sangre captada.

Las acciones realizadas:

A continuación se presentan las acciones desarrolladas durante el proceso de implementación.

- Establecer comités regionales y puntos de referencia para los equipos regionales;
- Identificar a los miembros potenciales en las escuelas y clubes de juventud;
- Generar la difusión y promoción del Club Malawi 25 a través de los días dedicados a **Club 25**.
- Dirigir actividades de educación y sesiones de motivación para la juventud en las escuelas, colegios, universidades, iglesias y organizaciones de jóvenes.
- Sostener las sesiones de orientación para los miembros del Club 25 de Malawi y sus "patrocinadores".
- Promover el comportamiento saludable, poniendo un ejemplo a otras personas jóvenes como modelos;
- Buscar las oportunidades la interacción social a nivel del club; el distrito, nacional y regional.
- Desarrollar sociedades estratégicas con juventud relacionadas a los programas de HIV/AIDS.

Durante el proceso de aplicación se tomó en cuenta lo siguiente:

- El "Servicio de transfusión de Sangre en Malawi (STBM) proporcionaba el apoyo de la secretaria y funciones para Malawi Club 25:
- Se fijó a un miembro del personal como "Coordinador" responsable para: organizar, monitorear las reuniones trimestrales y regionales.
- Se coordinaban las visitas de miembros del club al servicio (STBM)
- Se ayudó a la gestión, ofreciendo la guía y apoyo a los clubes, la responsabilidad general puede ser rotatoria.
- Se construye un registro de miembros del club y lista de reuniones.
- El Club 25 se promueve en las escuelas, colegios, universidades y grupos de jóvenes.
- Se realiza acciones con otros actores sociales y otras instituciones.

3.1.2- Trabajo de grupos: Propuesta de implementación Club 25

La estrategia **club 25** será insertada en América del Sur en los próximos meses gracias a difusión actual de los procesos seguidos por otras SN en el mundo. Durante el X Coloquio se presentó, se analizó y se obtuvo las sugerencias de los actores de las experiencias desarrolladas hasta entonces. A parte del mencionado Workshop se realizó un taller técnico el día viernes 24, espacio en donde se pudo obtener recomendaciones de los cuatro grupos de trabajo, divididos por regiones, los mismos que elaboraron una propuesta de acción para la futura implementación de la estrategia.



Entre los comentarios, se destacaron los siguientes:

Reconocimiento de quienes apoyan:

- Continuar con la labor desde la Cruz Roja, OPS, Ministerios, ONG, Servicios de sangre, Club de los Rotarios.

Actividades de Abogacía:

- Trabajo con los gobiernos para desarrollar una adecuada legislación en torno DSVNR, la política nacional, (Memorandos de Entendimiento)
- Lograr incorporar el tema en la agenda del gobierno.
- Alianzas estratégicas con los medios de comunicación.
- Buscar auspiciadores patrocinadores y referentes – figuras públicas. Reconocer la importancia de una persona dedicada a la motivación y el reclutamiento de donantes voluntarios.
- Involucrar a las organizaciones como OPS, OMS, en el apoyo de DSVNR
- Utilizar el Día Mundial del Donador de Sangre (14 de junio) como una oportunidad de enfocar en DSVNR, globalmente y regionalmente.

La donación de sangre Voluntaria y el capital social - Sensibilización:

- Promover la responsabilidad social de la comunidad en el tema.
- Sensibilización constante para generar el espíritu altruista de la comunidad.
- Generar el sentido de necesidad entre los donantes de sangre voluntaria generar conciencia de dar porque alguien, en alguna parte, necesita sangre.
- La misión de cada uno de los servicios de nuestra sangre es proporcionar el derecho, de entregar sangre al paciente correcto en el momento correcto “la equidad de acceso”.
- Practicar la ciudadanía corporativa - el involucramiento de sector comercial en los programas de la donación de sangre voluntaria.

Comunicación:

- Los mensajes deben ser de acuerdo a la demanda de los medios de comunicación, para satisfacer al público, considerando la segmentación del mercado.
- Usar los medios de comunicación apropiados, considerando la segmentación del mercado.
- Establezca la comunicación regular con los donantes para facilitar la retención: vía teléfono, cumpleaños, vía tarjetas, SMS, el email.
- Formar un Club Internacional de Donantes de Sangre.
- Personalice el proceso de donación de sangre.
- Haga a los donadores sentirse parte de la Cruz Roja.

Compromisos:

- Garantizar la seguridad de los donantes y destinatarios dentro del proceso de donación voluntaria.
- Desarrollar programas de educación destinado a las necesidades de los grupos diferentes como reemplazo familiar o los donadores de sangre pagada.
- Generar experiencia de trabajo **Club25** comprometiendo a las instituciones involucradas en el tema a nivel Nacional.
- Generar una experiencia de trabajo compartido a nivel local, nacional, regional.
- Asegurar que la donación de sangre siga siendo un regalo altruista y la sangre no se vuelva un producto comercial.

3.2- Relatoría del X Coloquio - Resumen sesiones

A continuación le entregamos un resumen de las principales actividades realizadas y los contenidos tratados durante los 4 días de trabajo continuo, se realizaron sesiones de trabajo, cada sesión estuvo compuesta por una mesa de cuatro ponentes, presidida por un facilitador.

Queda claro que uno de los principales logros en eventos como este, es la consolidación de las relaciones entre las instituciones que trabajan en el ámbito; y la divulgación de estrategias de promoción para la motivación e incremento de donantes, los mismos que deben contribuir paulatinamente en la ejecución de programas de salud comunitaria.



3.2.1- Sesiones de Trabajo

El Coloquio tuvo 6 sesiones plenarias, de aproximadamente dos horas de duración, en estas plenarias se presentaron las experiencias de trabajo que describieron diferentes acciones en salud, como el incremento de voluntarios en la donación, búsqueda de nuevas estrategias de reclutamiento, relación con las instituciones, relación con las contrapartes, apoyo y uso de los medios de comunicación, nuevos espacios de relación, trabajo coordinado con grupos específicos y grupos etarios, abogacía para el soporte legal, implementación de medios, etc.

Sesión plenaria n° 1

Tema:

Celebración del Día Mundial del Donante de Sangre (DMDS) y su uso como herramienta de sensibilización

Preside:

Francisco Vallejo F, Delegado Regional de Salud de la Federación Internacional (Lima)

Participantes:

Joseph Njau DMDS...

Krongthong Phetwong

Dita Malniece DMDS...

Una lección en cooperación Cruz Roja de Kenya

Celebraciones regionales para Cruz Roja Tailandesa el DMDS 2006

Letonia dice: "Gracias" Cruz Roja Letona

Se presentan las experiencias de las SN por el día de la donación voluntaria de sangre y uso de las herramientas de **abogacía**. El balance fue: actividades de movilización social, experiencia de trabajo interinstitucional, y estrategias de reclutamiento para potenciales donantes voluntarios.

Se plantean los siguientes aspectos a tener en cuenta: La relación estrecha de trabajo con el Ministerio de salud, el involucramiento de la juventud en las actividades de donación, búsqueda de un trabajo coordinado con los medios de comunicación y uso eficiente de los

medios masivos de comunicación, como el correo e internet, con la finalidad congregar electrónicamente a posibles donantes a nivel electrónico, utilización del mercadeo Social y la preparación de materiales de sensibilización y actividades educativas de sensibilización, entretenimiento y compromiso (concursos de pintura, teatro y parodias).

Se destaca la importancia del reconocimiento de acuerdo a la contribución como donante voluntario de sangre y los altos porcentajes de participación de la ciudadanía en países como Latvia. Se evidencia la necesidad de legislar a favor de un sistema de reconocimiento y designación de DSVNR a nivel del estado.

Se presenta, de acuerdo a **la experiencia de la Cruz Roja Tailandesa** la necesidad de trabajar en campañas internacionales involucrando a varios grupos objetivos, actividades sociales masivas como el pasacalle, medios de comunicación y uso de la técnica del modelaje, que consiste en promocionar la actividad con personajes que sean ejemplos y tengan un rol importante dentro del País.

Finalmente se señala que es fundamental realizar cada vez más acciones el 14 de junio para agradecer y reconocer a los donantes voluntarios de sangre en cada uno de los países del mundo.

Sesión plenaria n° 2

Tema:

Introduciendo la calidad en el reclutamiento de donantes.

Preside:

Peter Heimer, Jefe de Oficina, Cruz Roja Alemana.

Participantes:

Iluminata Ample

María Cristina Martínez

Amando Blanquer

Encuesta satisfacción del donante - España

Estudio de costos de la colecta móvil: Ministerio de Salud-
Centro de Sangre de Concepción, enero – junio de 2005
Chile.

Costo impacto de exclusión médica en los primeros
donantes.

BTS - Valencia de España

Contribuyendo a la **gestión de calidad dentro del proceso de reclutamiento de donantes** de sangre, se presentan experiencias divididas en dos sesiones plenarias. La primera tuvo la intervención de los países de España, Chile y se destaca el análisis de las encuestas de satisfacción de donantes, análisis de los costos de colecta móvil y el impacto del costo por exclusión medica de donantes.

Se destaca la necesidad de evaluar las normas y especificaciones mínimas relativas al sistema de calidad de los centros y servicios de transfusión, evidenciando la importancia de la inspección de las normas mínimas de calidad y proporcionando a los clientes (DONANTES) la seguridad de que los productos o los servicios tienen la calidad deseada; es decir, se cumplan en los requisitos que se han establecido. En general las líneas a evaluar son: trato, tiempo de espera, calidad del servicio, información, necesidad de reconocimiento y accesibilidad, que son factores que están vinculados al incremento de donantes así como al incremento de jóvenes en el proceso.

En lo que respecta a la presentación del estudio **de costos de la colecta móvil** Centro de Sangre Concepción- Chile se menciona que la disponibilidad, calidad y seguridad de la

sangre en América necesita ser mejorada y esto depende del rol activo de los sistemas de salud, de la promoción de la donación altruista y la disponibilidad de la población donante. Se muestra el incremento de donantes altruistas captados por colectas móviles desde el 2004, se evidencia la búsqueda de grupos objetivos diferentes, entre ellos universitarios, lo mismos que son captados y potencialmente convertidos en donantes altruistas e informados también sobre los riesgos y enfermedades infecciosas. Las colectas móviles en la región de Concepción en Chile, son un medio para promover y desarrollar la donación y son una vía eficaz de reclutamiento y fidelización de donantes altruistas y debe incluir en el proceso, el estudio de costos basados por actividad: promoción, extracción, producción, almacenamiento y distribución.

La colecta móvil tiene un costo similar a la colecta fija, se debe permitir enfocar los recursos existentes a la colecta móvil, dado que lo requerido es básicamente la re-organización de los equipos de trabajo y no necesariamente mayores inversiones en recursos económicos, salvo los destinados a promoción de la donación voluntaria altruista. Es posible mejorar la gestión de la colecta móvil, disminuyendo los costos y gestionado los recursos humanos.

En cuanto al ***Impacto del índice de exclusión médica en nuevos donantes***, de acuerdo a la evaluación y comparación del índice de exclusiones y motivos de rechazo entre nuevos donantes de sangre y donantes habituales, uno de cada 5 donantes nuevos es excluido, en algunos casos las diferencias son llamativas: Patología con exclusión definitiva, acupuntura, tatuajes, piercing, promiscuidad, prácticas de riesgo, malas condiciones para la donación, taquicardia. En resumen, se debe reconocer que el índice de exclusión disminuye el porcentaje de captación de sangre significativamente y que, no necesariamente, un donante nuevo es un candidato a presentar un efecto adverso. La posibilidad de padecer un efecto adverso no es tan elevada como para justificar el índice de exclusiones actual. La exclusión debe ser justificada al donante en términos de protección de su propia salud y de protección del receptor



La exclusión debe ser justificada al donante en términos de protección de su propia salud y de protección del receptor

Sesión plenaria n° 2 – segundo segmento

Participantes:

- | | |
|-------------------|---|
| Cecilia Ibarra | Factores que influyen en la conducta frente a la donación de sangre en las personas del sector urbano de la ciudad de Valdivia, con edades comprendidas entre los 15 y los 64 años, Valdivia, 2004 (Universidad Austral de Chile) |
| Jean-Claude Faber | La gestión de donantes: Cruz Roja de Luxemburgo La primera vez vs. La donación reiterada |
| Shin Seung Hye | Análisis de las colectas móviles de sangre Cruz Roja de la República de Corea. |

En la segunda sesión se da una visión del impacto de la exclusión médica durante el proceso de captación del donante.

Continuando con las presentaciones se expuso el estudio de caso sobre el incremento de la motivación de donantes, con respecto **a los factores que influyen en la conducta frente a la donación de sangre**, se afirma que dependen de los paradigmas socioculturales y el nivel de la información del donante y que es importante resaltar que las personas son concientes de que la donación de sangre no afecta la salud además de evidenciar la necesidad de conocer el concepto de donación altruista de sangre, así como generar un horario de atención más flexible, condiciones adecuadas. Otra información es el desconocimiento de los requisitos para ser donante y la magnitud de los beneficios que representa el acto de donar.

En lo que respecta **a la gestión de la donación entre donante nuevos y de repetición** se menciona la necesidad de realizar un proceso gradual en donde se divulgue los requerimientos legales, la información al donante y del proceso de donación, el chequeo de las condiciones, la tendencias y la evaluación.

La experiencia en Corea presenta un sistema de gestión y una base estable de reclutamiento de sangre que parte de un análisis de los componentes que intervienen en el proceso, teniendo en cuenta las principales acciones: El cambio y transformación del entorno con un análisis de las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades de las instituciones implicadas en el servicio, logrando identificar la meta hasta el 2010. Se mencionan las estrategias; la operación y logros del comité promotor para conseguir los objetivos y se identifica los casos efectivos como son los acuerdos de donación que presenta la estrategia: “Entrega tu sangre comparte amor”, en donde se evidencia el uso de los medios informáticos, así como el servicio de donación que evalúa el incremento de la eficiencia y la mejora de la gestión en los bancos.

Sesión plenaria n° 3

Tema:

Transición hacia la Donación voluntaria no Remunerada de Sangre

Preside:

Sergio Cabezas, Cruz Roja Chilena

Participantes:

| | |
|-----------------|---|
| Antonio de Vera | Estudio de caso: Cómo pasar de donaciones de reposición familiar a la donación altruista, Puerto Rico - Cruz Roja Americana |
| Rosalind Green | Sangre, sudor y lágrimas... Toma tiempo Servicio de Transfusión de Sangre de la Cruz Roja de Hong Kong |
| Alison Cupit | Cómo salir de la estrategia para centrarse sólo en el reclutamiento de donantes. |

En la tercera sesión se habló del rol del voluntariado en la donación no remunerada de sangre, en donde se muestran las experiencias de reclutamiento y la incorporación de la misma en las actividades.

La experiencia de Puerto Rico, sobre **donantes de reposición y donantes altruistas** nos demuestra que se pueden centralizar los bancos de sangre, se puede reducir el número de bancos necesarios, se puede cambiar donaciones por reposición por donaciones realmente voluntarias sin disminuir las colecciones, con la disminución progresiva de marcadores virales; contribuyendo a la reducción de costos en reclutamiento estable o móvil, mediante estrategias de educación en los medios de comunicación y estrategias como contacto por correo, tarjetas, cartas de agradecimiento, el telereclutamiento con incentivos a los reclutadores.

En cuanto a la experiencia del **servicio de transfusión en Hong Kong** se presenta como principales objetivos el obtener un acuerdo entre las autoridades de salud y el gobierno para un apoyo en el servicio de sangre segura, un monitoreo constante, cambios y recomendaciones, generando nuevas prácticas coordinadas y una política de sangre segura. Así también educar y entrenar a los profesionales así como promover la donación voluntaria de sangre y generar una conciencia social sobre el tema. Uso de los medios y trabajo con niños y adolescentes. Formar una coalición con grupos sociales, religiosos para la elaboración de un frente común.

En lo que respecta a **la experiencia de la Cruz Roja de Fiji** la Cruz Roja dejó de proporcionar sangre al final de 2004 y transfirió las responsabilidades en lo que respecta al acopio de la sangre mediante una transición rápida y eficaz. Se continúa estrechamente en el 2005 vinculados con el Servicio de la Sangre Nacional recientemente establecido y se comprometen a la abogacía y educación, al aumento extenso los donadores de sangre voluntaria. El Ministerio ha proporcionado una concesión pequeña para llevar a cabo esto y después de que este año inicial busca a la SN como apoyo en la responsabilidad de la provisión de la sangre, se espera tener un papel más formal en la consecución del donadores de sangre en los años siguientes.

Sesión plenaria n° 4

Tema:

Comprometiendo a los jóvenes en estrategias para reclutar donantes de sangre

Preside:

Jacques E. Girard, consejero en desarrollo de sistemas de salud y provisión de sistemas de salud, Organización Panamericana de la Salud, Chile

Participantes:

| | |
|--------------------|--|
| Christine Boggiano | Acción junto a los jóvenes: operación Cruz Roja Monegasca construyamos la pirámide de la donación |
| Daniel Eberts | Servicio de sangre en Florida |
| Renato M. Silao | Capacitación para líderes Cruz Roja de Filipinas: Cruz Roja de la Juventud Filial Quirino |

Cruz Roja de Mónaco presentó una **experiencia de trabajo en los colegios** que tenía como objetivo sensibilizar, motivar, fidelizar a los jóvenes a la donación de sangre para que sean donantes y actores de reclutamiento. La estrategia en acuerdo con los responsables de la educación nacional, presentó la operación y estableció una cooperación bajo una figura que comprendía la donación como un ladrillo, que construía una pirámide por el esfuerzo conjunto, esta estrategia se trabajó en 6 centros escolares con un promedio de 432 alumnos obteniéndose 123 unidades de sangre (28.47%) , experiencia que se repite cada 2 años.

En lo que respecta a la presentación realizada por el Club de los Rotarios, se describe el proceso de trabajo que siguen para el apoyo en la captación de donantes voluntarios, y la relación de los mismos en este proceso, desarrollando un sentimiento de pertenencia e identificación con el acto del donar.

Por su parte **la captación de líderes de CR Filipinas** revela las estrategias efectivas de reclutamiento y motivación de voluntarios de donación de sangre, los mismos que pueden replicar las acciones una vez motivados. A nivel nacional la implementación del compromiso 25, intensificación en el reclutamiento de donantes de sangre, motivación, difusión, institucionalización de mecanismos, fortalecimientos de los medios para el servicio de sangre.

Se realizan entrenamientos, generando responsabilidades en los jóvenes menores de 25 años, introduciendo conceptos de “*Compromiso 25*” en el Curso de Orientación de Voluntarios de juventud (COVJ), el curso de Formación de Dirección de juventud (CFDJ), Dirección básica de entrenamiento (BTL), sesiones de disseminación, charlas de sensibilización a la Donación de Sangre en masa.

Uno de los principales mensajes fue la idea de salvar vidas, si los jóvenes no pueden ser los donadores de sangre voluntaria, ellos pueden ser los reclutadores de donantes voluntarios, sentirse líderes y héroes al salvar una vida.

En esta sesión se habla de los compromisos de la juventud y las estrategias de reclutamiento de donación de sangre. Se realiza una presentación de la experiencia club 25 en Botswana a cargo de la Srta. Nelly Dambuza.

En el ***caso de estudio en la implementación del club 25 en Botswana - África*** se menciona como objetivo contribuir al esfuerzo nacional para reducir la incidencia de HIV entre las personas jóvenes aprovechándose de la relación entre la sangre segura y programas de fortalecimiento de juventud. El proyecto contó con la participación de las instituciones de comunidad y promovió estilos de vida saludables. Incrementando la colección de sangre, reduciendo la incidencia de la infección, incrementando las demandas por las pruebas de VIH/SIDA y teniendo como componentes la salud sexual y reproductiva, y generando habilidades sociales (voluntariado, habilidades sociales y conducta de cambio), reporte y recreación y apoyo al reclutamiento de donantes. El programa ha sido exitoso y se sigue desarrollando.

Sesión plenaria n° 4 – segundo segmento

Participantes:

| | |
|-------------------|---|
| Giorgio Marmiroli | Apuntando a las Escuelas Secundarias - Centro Policlínico de Sangre, de Milán para la donación de sangre, Milán, Italia Asociación de Donantes de Sangre |
| Carlos Zanaschi | Campaña de Forestación urbana: Ministerio de Salud, Argentina. |

En ***Milán en el Centro Policlínico*** se promueve la donación voluntaria en grupos de universitarios, compañías, eventos deportivos, fuerzas armadas, colegios, parroquias promovido por el centro de sangre que cuenta con un equipo de gestión y promoción incluido un callcenter que gestiona y adecua el proceso de donación de manera programada.

En lo que respecta ***al programa Provincial de hemoterapia de Argentina*** se trabaja con una campaña de reforestación urbana que incluye la participación de jóvenes menores de 18 años donantes potenciales que siembran un árbol como símbolo de vida mientras otros pueden donar sangre. Como balance se destaca la generación de actitudes positivas hacia la donación voluntaria de sangre, el concepto **ecológico** de la sangre y el incremento de la calidad y cantidad de hemodonantes.

Sesión plenaria n° 4 – Tercer segmento

Participantes:

| | |
|----------------|--|
| L.J.G. Neumann | Proyecto Joven salva-vidas, una práctica Hemorio – Servicio Educativo Sobre la Donación de Sangre. Desenvolvimiento Técnico-científico y Educacional, Brasil |
| Gilda Sánchez | Donación de Sangre y Construcción Provincial de Sangre, Subsecretaria de una nueva sociedad de Salud Pública, Ministerio de Desarrollo Humano, Argentina |

Con respecto a las prácticas educativas sobre DSVNR ***el proyecto salvavidas jóvenes*** presentado por Brasil, menciona este proceso como un estímulo al donación espontánea como un acto de preservación de la vida y de la ciudadanía. Como resultados: el involucramiento de los educadores, inclusión de temas en la currículas de la escuela, grupo de jóvenes salvavidas y la internalización de las prácticas en salud. Como uno de los resultados es la Ley 4.124 de 07 de julio de 2004, que incluye la temática donación de sangre en la currícula de las disciplinas de biología, ciencias y áreas afines en el Estado de Río de Janeiro.

Con respecto al ***Proyecto para la Promoción de la hemodonación con jóvenes*** cumplió con un conjunto de procesos de evaluación sobre la actividad de donación voluntaria entre los estudiantes de salud y tuvo como resultados la formación del primer grupo de donantes universitarios en la zona de Formosa – Argentina. La principal información difundida fue la conceptualización de la donación de sangre y la explicación de la realidad provincial. Actualmente se trabaja en el Programa Provincial de Sangre y Plan Nacional de Sangre, Hemoterapia – Hemodonación, se difunde la práctica de donación vigente por distintos medios, la importancia de transfusión sanguínea en el sistema de Salud, la caracterización de los donantes de sangre, y la importancia de la selección del donante para la seguridad transfusional.

Sesión plenaria n° 5

Tema:

Comunicación, educación y aspectos relacionados al proceso de reclutamiento de donantes

Preside:

John Fleming, Delegado Regional de Salud de la Federación Internacional (Panamá)

Participantes:

| | |
|-------------------|---|
| Sandra Salazar | Démosle la vuelta al parque- Cruz Roja Ecuatoriana |
| Matt Grenato | Sangre, tu sangre: programa educativo Centros de Sangre de Los Estados Unidos. |
| Lucia Cabezas | Herramientas de educación y comunicación Cruz Roja para el fomento de una cultura de donación voluntaria de sangre en Bolivia |
| Belalcázar | Valor de la educación para Centro de Sangre, los futuros donantes |
| Sylvie Daigneault | Hémo-Québec, Canadá. |

Esta sesión fue dedicada al área de comunicación, educación y otros aspectos necesarios para el proceso de reclutamiento de sangre. Se presentaron experiencias de reclutamiento con actividades externas (campañas). Se expuso la experiencia de programas educativos para los niños de colegio, al igual que una análisis de la acogida y atención a donantes en los servicios de atención.

La experiencia ***démosle la vuelta al parque*** presentada por CRE es el resultado de un trabajo en promoción de la donación que cumple con el incremento de los niveles de calidad de sangre, como parte de la certificación ISO 9000 y que permite coleccionar unidades de sangre bajo los parámetros de seguridad exigidos. Se presenta el variado uso de estrategias de contactos, desde la colección en la zona de mayor afluencia de población en Quito, hasta el uso de estrategia de afiliación y contacto con los donantes, motivando su participación, informándolo y ofreciéndole condiciones adecuadas para la donación.

America's Blood Centers (ABC) es la red más grande de centros de sangre comunitarios de los Estados Unidos y está desarrollando un programa de enseñanza primaria y secundaria de biología sanguínea con énfasis en la donación voluntaria ***“Mi Sangre, Tu Sangre” (2005)*** que tuvo como objetivo el diseño de programas de escuela primaria y secundaria y la entrega de herramientas de enseñanza a los docentes, para la sensibilización en la donación voluntaria de sangre, reportando colectas de sangre móviles y la participación de docentes y padres de familias en las mismas.

Se presenta ***la estrategia del fortalecimiento de habilidades comunicativas al personal promotor y clínico encargado del reclutamiento en Bolivia***. La investigación evidenció los niveles de variabilidad que se presentaban durante la atención al donante de sangre, permitiendo demostrar que la calidad de atención puede ser uno de los aspectos que puede incrementar y mantener la donación voluntaria de sangre en los centros de salud. Una de las estrategias que se resaltan es el mercadeo directo (cara - cara) que permite utilizar técnicas de comunicación asertivas así como las condiciones de calidez humana y trato.

Otra de la experiencia con niños y adolescentes fue la presentada desde Canadá: ***Valor de la educación para Centro de Sangre, los futuros donantes***, que desarrolló un primer modelo que combina la educación y la organización para introducir el concepto de donación de sangre entre los niños y su participación activa en el proceso. Los principales mensajes fueron el rol y la importancia del mantenimiento de la vida, el proceso de transfusión y los beneficios a la comunidad.

La experiencia de la campaña masiva sobre donación de sangre y uso del condón fue presentada por ***McCann Erickson*** la agencia de publicidad que en coordinación con la Delegación Regional de Panamá y la CR Panamá, elaboró una campaña masiva de sensibilización sobre la donación voluntaria no remunerada de sangre. Las campañas realizadas son muestras del trabajo que se pretende alcanzar con los medios de comunicación y el rol de los mismos en la sensibilización. Se presentó la campaña de prevención ***“Nadie tiene la verdad escrita en la cara”*** de gran impacto y aceptación en Panamá, dirigida a la promoción del uso del condón y hábitos saludables y estilos de vida.

Sesión plenaria 6ta

Tema:

Trabajando juntos

Preside:

Eilat Shinar, Blood Services, MDA, Israel

Participantes

Marco Herdoiza

Autoevaluación Cruz Roja Ecuatoriana
(El Grupo Mundial de Asesores)

Homero Vásquez

Colaboración con la Cruz Roja Chilena Ministerio de Salud
de Chile

Cecilia Tan

Gestión de desastres Cruz Roja de Singapur

La Cruz Roja Ecuatoriana presentó los resultados de la aplicación de la herramienta de **evaluación del servicio de sangre** realizada en Quito, Ecuador en el 2005 en donde se contó con la participación de las SN de Latinoamérica que cuentan con bancos de sangre, así como también la OPS, la Federación Internacional y representantes del Grupo Asesor de Sangre del Secretariado de la Federación. Los principales temas tratados fueron: •aspectos legales, •donación voluntaria altruista, •regionalización •modelos del costeo, •gestión de calidad. Durante esta reunión se exhorta a la legalización y regulación de actividades de la sangre y componentes, al reconocimiento de las SN como instituciones responsables de la donación voluntaria para el logro del 100% de donantes altruistas (Acuerdo de Quito) así como el proceso de regionalización y la gestión de calidad para el logro de la certificación Iso 900 y la acreditación AABB.

Por su parte el Ministerio de salud de Chile presenta el tema **de la calidad en el servicio de sangre** de acuerdo al acta suscrita en Valparaíso 2000, que tuvo como tema principal las tareas de incrementar los voluntarios altruistas, trabajar con un sistema interconectados para la provisión segura de sangre a nivel nacional, y mejorar el uso de los hemoderivados y contar con un sistema de hemovigilancia.

Así mismo la **experiencia de Singapur** mostró la experiencia de trabajo en sangre a partir de los casos de emergencias y desastres como han sido los casos de gripe aviar presentados en esta ciudad. Se contó con el apoyo de la OMS para la implementación de estrategias para el control de los procesos de sangre en: el perfeccionamiento de técnicas en los procesos y aplicación de los estándares de calidad, protocolos y evaluaciones incluidas los test y screening. Dentro de este contexto el rol de la SN de Singapur fue el incremento de donantes, la participación de la comunidad en el proceso, el mantenimiento de donantes y la participación de voluntarios. En cuánto a emergencias se presenta el plan de contingencia para la gripe aviar y se evidencia la continuidad de donación, frente a la amenaza de esta enfermedad

Para finalizar se presenta **el servicio de transfusión de sangre** en Egipto quien ofrece una experiencia de trabajo que tiene como objetivo actualizar, reforzar y extender los servicios de la transfusión de sangre del Ministerio de Salud a la Población. Se expone la estrategia de reclutamiento que toma en cuenta la coyuntura para la captación de voluntarios. Así mismo expone aspectos importantes que se desarrollarán rumbo a la preparación del siguiente Coloquio a realizarse en ese país.

En estas sesiones se presentaron las experiencias de bancos de sangre en países de Ecuador, Chile y la experiencia de Singapur, así mismo las estrategias de reclutamiento frente a sucesos inminentes cómo es el caso de la pandemia de la influenza y la posible demanda y abastecimiento frente al Mundial Alemania 2006.

3.2.3- Cierre del Coloquio

El último día de trabajo se realizaron las presentaciones de la experiencia **Club 25** a todos los participantes. Se citó los principales retos de las SN para articular esta propuesta entre las SN, los Ministerios de salud, OPS y otros organismos de la sociedad.

De acuerdo a la OMS /IFRC en este tema, se pretende generar habilidades y experticia en el reclutamiento de donantes voluntarios de sangre en el mundo, lograr al 2015 el 100 % de donantes voluntarios en países con altos índices de desarrollo humano y por lo menos el 60% en países de desarrollo medio.



La ceremonia de clausura contó con la participación de los organizadores, quienes leyeron las principales conclusiones y además de entregar un agradecimiento especial a la Cruz Roja Chilena por haber sido anfitriona del Coloquio. En la Mesa directiva estuvieron presentes representantes de la Cruz Roja Chilena, Federación y OPS, además de representantes de SN de Egipto, sede del próximo Coloquio, quienes dieron la bienvenida e invitación a los participantes.

4.- Balance General

El coloquio tuvo como objetivo consolidar las sociedades existentes y establecer las nuevas relaciones con los responsables de la adhesión y motivación de los donadores de sangres no remuneradas, contribuyendo finalmente al desarrollo humano global a través de los programas de salud comunitaria que reciba el apoyo de donantes de sangre.

Luego de 4 días de trabajo, en donde se expresaron las voces de todo el mundo, se desarrollaron tres áreas de trabajo a lo largo de la semana: el compromiso en los jóvenes, la promoción de la salud en la comunidad - el rol de los donantes de sangre y la necesidad de educar a la comunidad para asegurar que la sangre no se convierta en un elemento comercial. En líneas generales los principales hechos en estos ámbitos son los siguientes:

4.1 - Compromiso en los jóvenes

Se presentó el compromiso *club 25* con el propósito de establecer y expandir de manera local, global la estrategia para asegurar el futuro de los programas de donación voluntaria de sangre. Animar a los jóvenes a la promoción de donación sobre sus pares y a la comunidad. Se consideró, señalar líderes representativos que puedan fomentar la DVSNR y generar eventos de promoción junto a las contrapartes.

Con respecto a la promoción en salud, es necesario involucrar a los jóvenes en la prevención y el tema de VIH/SIDA, además de otros programas de salud pública y el uso de los medios de comunicación para la difusión del trabajo.

4.2- Promoción de la salud en la comunidad – El rol de los donantes de Sangre

Se consideró el trabajo intenso con las contrapartes. Desde los niveles nacionales se debe fortalecer las redes con los Ministerios de salud, educación, profesionales en salud, organizaciones de donación de sangre/clubes comunidad, organismos corporativos, Rotary y otras organizaciones. A nivel regional y a nivel global es indispensable el vinculo y trabajo articulado entre OPS /OMS- IFRC.

De otro lado, asegurar la disponibilidad de la reposición de sangre en situaciones de emergencia a través de la colaboración con otras contrapartes institucionales (hospitales, servicios de emergencias, etc.)

Otro aspecto para el reclutamiento de donantes es el trabajo en las áreas de comunicación y educación, que considera educar a la comunidad para el aumento del conocimiento acerca de la DSVNR; la educación temprana de programas con materiales de enseñanza para los colegios (videos) y el logro del compromiso de los estudiantes jóvenes en actividades de donación voluntaria.

En cuando a comunicación, se necesita la elaboración de mensajes para diferentes tipos de audiencia con segmentación de mercado; Personalizar la invitación de entrega de sangre; procurar que los donantes fieles formen parte de la Cruz Roja y establecer comunicaciones regulares con donantes para facilitar la retención ejemplo tele marketing, tarjetas de cumpleaños, SMS, mail.

Otro de los aspectos importantes es incentivar la responsabilidad social en la comunidad en la que se vive y se trabaja, motivar a la donación como parte del espíritu comunitario altruista; considerar las necesidades de los otros, y empoderar a los donantes dando un sentido de entrega voluntaria, garantizar el derecho a sangre segura y confiar un trabajo conjunto con los sectores empresariales en el tema.

4.3- Educar a la comunidad para asegurar que la sangre no se convierta en un elemento comercial.

Propiciar actividades de abogacía en la comunidad. El trabajo con los gobierno para el desarrollo de una legislación a favor de la DSVNR, generar cambios en las políticas nacionales, propiciar memorandos de entendimiento. Brindar el reconocimiento de la importancia de las personas dedicadas a motivar el reclutamiento de DSVNR y utilizar el día de Donación de Sangre como una oportunidad para enfocar la DSVNR de manera global y regional.

Es importante que el voluntario continúe un proceso de transición hasta convertirse en donante, esto a través del incremento del 100% de DVNRS para asegurar la seguridad de ambos: donantes y receptores. Incentivar el desarrollo y educación de programas apropiados a las necesidades de los diferentes grupos, generando el reemplazo de los donantes familiares y a los vendedores de sangre.

La Calidad en el reclutamiento de sangre se inicia proporcionando acogida a los donantes, conociendo por ejemplo, los criterios de elegibilidad del donante, eficiencia en el proceso de donación, el uso de la sangre y los productos de la misma. Esto acompañado de

la difusión del cuidado y salud – control de la Hemoglobina y fomento de estilos de vida saludables.

En relación al staff, se debe contar con el personal correcto – experimentado, motivado y dedicado, con trayectoria en la gestión de la donación y que se preocupe por los niveles de satisfacción y responsabilidad de los donantes.

Amerita también un trabajo de investigación, desde niveles epidemiológicos, demografía, y de conducta social, con capacidades de realización de planes, - estimaciones de las necesidades de sangre, presupuestos, monitoreos, evaluación y análisis de datos resultados

5.- Presentaciones de Póster

El Coloquio también fue un espacio de difusión de proyectos de todas partes del mundo. Los posters se exhibieron durante tres días en el evento y se contó con un espacio dentro de la agenda que permitió la presentación y exposición de los mismos. En total se presentaron más de 50 posters de diferentes países del mundo.

6.- Evaluación General

La evaluación general de Coloquio recibió comentarios muy buenos en cuando a contenidos temáticos y organización. Se destacan las lecciones aprendidas, los comentarios adicionales sobre las fortalezas y debilidades del evento:

¿Cuáles son las lecciones aprendidas a partir de este Coloquio?

- La mejora en la calidad de todas nuestras actividades en torno al tema.
- Se destaca la necesidad de ampliación de algunos temas, como la falta de profundización en los mismos. Como principales aportes están el intercambio de experiencias y la necesidad de involucrar a diferentes públicos, en especial a los jóvenes en la DSVNR.
- La importancia de llevar a cabo el Club 25 con enfoque en los jóvenes para preparar la próxima generación de los donantes de sangre.
- Aplicar el conocimiento y lecciones aprendidas en el programa existente: desarrollar la integración de la DSVNR y la prevención de HIV/AIDS.
- Generar programas de reclutamiento efectivos que contemplen aspectos importantes como el análisis de los datos, mercadeo y la retención del donante.
- Promover estilos de vida saludables, intensificar el esfuerzo voluntario y generar un donante proactivo.
- Incrementar actividades educativas en la comunidad y preparar material e implementar estrategias como la de club 25
- Generar investigación entorno a los procesos de captación y mantenimiento de donantes.

Algunos comentarios adicionales sobre las debilidades Coloquio

- Se podría haber incluido acciones y tareas para el próximo Coloquio (el Medio Este 2007-8)
- Todas las regiones, deben estar representadas.
- **Club 25** debe ser una sesión paralela: los eventos del satélite, las presentaciones más cortas.
- Que la encuesta del Pre-taller sea completado en 6 meses por lo menos antes del Coloquio
- OMS también debe asistir: invitar a los donadores de sangre regulares a compartir sus experiencias.
- Presentar más estrategias comerciales: modelos para la retención del donador
- Compartir esta información en una web especial.
- Cómo unir la donación de sangre con la promoción de estilos de vida saludables.
- Las maneras de tratar los aspectos más culturales.

Algunos comentarios adicionales sobre las fortalezas del Coloquio

- Me gustaría agradecer a los organizadores IFRC, la Cruz Roja Chilena, el etc. de PAHO para un esfuerzo ejemplar. "Yo realmente lo disfruté y tenía muchos ejemplos que se usarían en mi propio trabajo".
- Una apreciación global buena para el Club 25, diferente entre los países
- El compromiso demostrado y cómo puedo convertir las actitudes negativas a las actitudes positivas (la experiencia africana)
- El foro excelente para el intercambio de información, construcción de redes y fortalecimiento de sociedades.
- La atmósfera amistosa entre organizadores y RC Chilena
- Los materiales del bien organizados y presentaciones con personas diferentes de todas las partes de mundo que trae aprendizajes ...
- La calidad de presentaciones el acercamiento bueno, holístico al DSVNR y estilos de vida saludables.
- La interacción entre los participantes, intercambio de ideas, variedad de temas, la participación de los ponentes, eficiencia de los organizadores todos contribuyeron a la solidaridad entre los participantes.

Recomendaciones:

- La recepción de participantes no bien coordinada... información atrasada, el pago de la concesión, los medios de transporte, los registros del hotel, etc.
- La visita a Valparaíso malamente organizado
- Ninguna pauta clara para establecer **Club 25** bien definida.
- La ausencia de Sociedades Nacionales africanas del norte y grupos medio orientales.
- Se recomienda convocar a organizaciones internacionales como UNICEF, UNFPA, ONUSIDA, para extender a las redes y los donantes financieros y las agencias especialmente bi-laterales.
- Programen "Problemas enfrentados por los Bancos de Sangres" y sugerencias especialistas que consideren esto.
- Mayor información en Medicina de la Transfusional.
- El aspecto logístico un poco eficaz.
- Traductores tenían el problema cuando los portavoces hablaron demasiado rápido
- Recomiende que en Coloquio futuros se traten los problemas específicos de salud del donador.
- Todas las presentaciones del powerpoint deben estar en inglés.

7- Asistentes al Acto Inaugural

- Señor Subsecretario de Redes Asistenciales Ricardo Fábrega.
- Monseñor Aldo Cavalli. Nuncio Apostólico. Decano del Cuerpo Diplomático
- Bruce Eshaya-Chauvin, Director del Programa de Salud y Atención de la Federación Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja.
- Juan Manuel Sotelo, Representante de la Organización Panamericana de la Salud y de la Organización Mundial de la Salud en Chile.
- Carmen Bustos -Presidenta De Cruz Roja Chilena
- La Señora Zoy Katevas de Sclabos, Miembro de la Comisión Permanente de la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y Miembro de la Junta de Gobierno.
- Giorgio Ferrario, Jefe de la Delegación Regional para Sur América de la Federación Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja.
- Los señores John Fleming y Francisco Vallejo, Delegados Regionales de Salud de Panamá y Lima de la Federación Internacional de Cruz Roja y Media Luna Roja.
- El Señor Peter Heimer de la Cruz Roja Alemana
- El Señor Tor Ole Bergan, de la Cruz Roja de Noruega
- El Señor Don Dudley de la Cruz Roja Americana
- Los Señores Jerry Evans y Ray McAfoose del Club Rotario de Virginia
- El Doctor José Ramiro Cruz Asesor Regional de los Servicios de Laboratorio y Sangre de la OPS/OMS oficina central en Washington DC.
- Miembros de la Junta de Gobierno de la Cruz Roja Chilena
- Directores Nacionales de la Cruz Roja Chilena.
- Miembros del Cuerpo Diplomático acreditado en Chile.
- Representantes de las Empresas Auspiciantes de este evento.
- Y otros invitados especiales a este acto inaugural del X Coloquio

Ponentes:

| | |
|---|--|
| Joseph Njau WBDD... Krongthong Phetwong Dita Malniece | Una lección en Cooperación - Cruz Roja de Kenya Celebraciones regionales para Cruz Roja Tailandesa Letonia dice "gracias" Cruz Roja Letona |
| Eva Xandri Ibañez María Cristina Martínez | Encuesta satisfacción del donante España Estudio de costos de la colecta móvil: Ministerio de Salud Centro de Sangre de Concepción |
| Amando Blanquer | Impacto del índice de exclusión médica Servicio de Transfusión de Sangre |
| Cecilia Ibarra | Factores que influyen en la conducta frente Universidad Austral de Chile, |
| Jean-Claude Faber | La gestión de donantes: la primera vez vs. La donación reiterada - Cruz Roja de Luxemburgo |
| Shin Seung Hye | Análisis de las colectas móviles de sangre Cruz Roja de la República de Corea |
| Antonio de Vera | Caso estudio: Cómo pasar de las donaciones de reposición familiar a la donación altruista, Puerto Rico |
| Rosalind Green | Sangre, sudor y lágrimas... Toma tiempo Servicio de Transfusión de Sangre de la Cruz Roja de Hong Kong |
| Elena Franco | Promoción de la donación voluntaria Servicio de Transfusión de Sangre altruista de sangre en el ámbito hospitalario de La Rioja, España |
| Alison Cupit | Experiencia de Captación de Donantes - Cruz Roja Fiji |

| | |
|-------------------------|--|
| Christine Boggiano | Captación donantes: operación Cruz Roja Monegasca |
| Rohit Ramduth | Construyamos la pirámide de la donación |
| Renato M. Silao | Club/Promesa 25 desde el 2002 |
| | Capacitación para líderes Cruz Roja de Filipinas: de la Cruz Roja de la Juventud Filial Quirino. |
| Giorgio Marmiroli | Apuntando a las escuelas secundarias de Milán para la donación de sangre, Milán, Italia |
| Carlos Armando Zanaschi | Campaña de forestación urbana: Ministerio de Salud, Provincia. |
| | “Savia, Sangre, Vida” de Entre Ríos, Argentina |
| L.J.G. Neumann | Proyecto Joven Salva-vidas, una práctica Hemorio – Servicio educativo sobre la donación de sangre |
| | Desenvolvimiento Técnico-científico e Educativo, Brasil. |
| Gilda Sánchez | Donación de sangre y construcción Provincial de Sangre, |
| Sandra Salazar | Démosle la vuelta al parque Cruz Roja Ecuatoriana |
| Matt Grenato | sangre, tu sangre: programa educativo Centros de Sangre de los Estados Unidos. |
| Ana Lucia Cabezas B | Herramientas de educación y comunicación para el fomento de una cultura de donación voluntaria de sangre en Bolivia. |
| Sylvie Daigneault | Valor de la educación para Centro de Sangre, los futuros donantes Héma-Québec, Canadá. |
| Marco Herdoiza | Autoevaluación - Cruz Roja Ecuatoriana (El Grupo Mundial de Asesores) |
| Homero Vásquez | Colaboración con la Cruz Roja Chilena Ministerio de Salud de Chile |
| Cecilia Tan | Gestión de desastres Cruz Roja de Singapur |
| Gerard Gogarty | Parámetros internacionales para medir la satisfacción de los donantes (Servicio Nacional de Salud) |

7- Agradecimientos:

Organizadores:

- Cruz Roja Chilena
- Federación Internacional de Cruz Roja
 - OPS /OMS

Auspiciadores:

Cruz Roja Alemana
Crz Roja Noruega
Cruz Roja Americana
Club de los Rotarios

Documento Realizado por la Delegación Regional de Lima

Mayor información - Área de Salud:

Delegado Regional de Salud: francisco.vallejo@ifrc.org

Oficial De Salud: carolina.cossio@ifrc.org

www.cruzroja.org/salud

julio 2006