

La verdad sobre el SIDA. PÁSALA...

Campaña mundial contra el estigma y la discriminación de las personas que viven con VIH y SIDA

Lanzamiento

¿Cuándo?

8 de mayo de 2002

Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

¿Qué?

Lanzamiento de la campaña mediante un acto atractivo para los medios de comunicación y una conferencia de prensa bajo el lema:

El estigma mata. ¡Hazle frente!

En todas las Sociedades Nacionales del mundo, el acto de lanzamiento comenzará con una representación simbólica *de quitar la venda de los ojos a un dirigente* de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, un personaje público, una celebridad, una estatua o una gran fotografía de alguien famoso. Mediante este gesto, la Cruz Roja/Media Luna Roja ilustrará su voluntad de examinar su propia respuesta a la epidemia y su responsabilidad ante sus propios miembros y voluntarios, así como su compromiso de unirse a la lucha contra la estigmatización y la discriminación en general de las personas que viven con VIH y SIDA.

¿Por qué?

Al lanzar públicamente la campaña, tanto a escala internacional como nacional, mediante un acto tan atrevido y simbólico, la Cruz Roja/Media Luna Roja, de forma colectiva y con una proyección mundial, manifestará claramente su intención de actuar y dar la cara, en el plano interno y externo, contra toda forma de estigma y discriminación de las personas que viven con VIH y SIDA. El lanzamiento constituye también una ocasión propicia para anunciar la colaboración con otros sectores y, en particular con las redes internacionales y nacionales de personas afectadas por la enfermedad.

¿Quién?

Cada Sociedad Nacional debería intentar involucrar a sus dirigentes, a su Presidente y a los miembros de las juntas, al Secretario General y al personal que ocupa los principales cargos, a los miembros y a los voluntarios, para demostrar así la seriedad con que se toma la campaña. Además -y esto es un elemento importante para los medios de comunicación-, la Sociedad podría invitar a algún personaje clave que sea conocido en el país para que se una a la lucha de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja contra el estigma y la discriminación o brinde su apoyo. Si se ha designado ya a un embajador de la campaña, ésta podría ser su primera aparición en público en nombre de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

¿Dónde?

A escala nacional y local, cada Sociedad Nacional, con el apoyo de las Delegaciones, debería organizar por su cuenta el evento. A escala internacional, debería haber un acto en cada región. Se han propuesto los lugares siguientes: Suiza (Ginebra), Malawi (Blantyre), Tailandia (Bangkok) y Argentina (Buenos Aires), apoyados por la Secretaría de la Federación Internacional.



Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Apartado postal 372 - CH-1211 Ginebra 19
Suiza

Tel: +41 22 730 42 22 - Fax: +41 22 733 03 95
secretariat@ifrc.org - <http://www.ifrc.org>

Lanzamiento

¿Cómo?

Lo más fácil es organizar el acto de lanzamiento y la conferencia de prensa en la sede nacional o en las oficinas locales, según sea la costumbre de la Sociedad Nacional en el Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Otra alternativa, especialmente si se va a vendar los ojos a algún personaje público o a una estatua, podría ser organizar el evento y la conferencia de prensa en un lugar público que recabara mayor atención por parte de los medios.

Algunas ideas para empezar a poner en marcha la planificación del evento:

- Incluya en la invitación a la conferencia de prensa una fotografía del directivo o de la celebridad con los ojos vendados, planteando la pregunta de por qué tiene los ojos vendados y qué es lo que no puede o no quiere ver.
- Si se va a vendar los ojos a una estatua en un lugar público, intente que se haga el día antes, para que se despierte la curiosidad sobre por qué la estatua tiene los ojos tapados y cuándo se le destaparán.
- Si va a ser un dirigente de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja o una celebridad la que va a tener los ojos vendados, haga que una o varias personas le acompañen a la conferencia. Si se desea mayor impacto, pueden ser personas con VIH o SIDA o un miembro o voluntario seropositivo de la Cruz Roja/Media Luna Roja. En cualquier caso, hay que cerciorarse bien de que esas personas quieran estar en el candelero.
- Montar una gran parafernalia al momento de quitar la venda y cerciorarse de que haya realmente algo que ver. La propia venda podría estar cubierta de hechos y cifras o de alguna fotografía adecuada que mostrara la discriminación. Otra posibilidad sería que hubiera personas al fondo de la sala o del escenario con carteles en los que se mostraran hechos, cifras o estadísticas y que pidieran a la prensa y al público que se volvieran hacia ellos y los miraran. También podría proyectarse el video de la Federación “Vivir con...”.
- La carpeta de prensa y el discurso principal deberían comentar e ilustrar el lema del acto “El estigma mata. ¡Hazle frente!” para buscar impacto, utilizando ejemplos e historias de ámbito nacional o local. Con ello podría mostrarse por qué la Cruz Roja/Media Luna Roja siente la necesidad de involucrarse plenamente en la campaña, y dar a la vez un mayor relieve a todos sus programas en apoyo de las personas que viven con VIH y SIDA. También es importante resaltar en el discurso que se trata de un problema mundial que ataca a la propia estructura socioeconómica de la sociedad y exponer el daño físico, emocional y económico que causa a las personas y sus familias, y explicar la necesidad de una campaña mundial.
- Después de una declaración más bien dramática al principio, el orador puede pasar a presentar de manera general el objetivo y la estrategia de la campaña de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y comentar los elementos identificativos de la campaña mundial “Toda la verdad acerca del SIDA. PÁSALA...” y las razones por las que deben emplearse durante el tiempo que dure en todos los eventos, acciones, material y comunicaciones.

¡Buena suerte! Por favor, manténganos informados sobre sus planes y actos de lanzamiento

Si desea más información, puede dirigirse a:

- Chris Sorek (sorek@ifrc.org) o a
- Joanna MacLean (maclean@ifrc.org) en la Secretaría de la Federación Internacional.